

NOS MAGASINS GÉNÉRAUX



Magasin et résidence de M. P.-N. Chaillez, Shawinigan.



M. P.-N. CHAILLEZ,
Shawinigan

A TOUS CEUX QUI LISENT LES ANNONCES !

Un grand nombre de journaux, au bas de leurs pages d'annonces, insèrent une requête dans le genre de la suivante :

"Veuillez mentionner ce journal lorsque vous répondrez à cette annonce".

Si l'on répondait en général à cette invitation des éditeurs de journaux, si ceux qui font affaires par la maille comme ceux qui font affaires directement voulaient bien prendre en considération cette requête et voulaient bien, au prix de quelques traits de plume, indiquer le nom du journal dans lequel ils ont vu telle ou telle annonce, on arriverait à l'âge d'or de la publicité.

Si cet heureux résultat était obtenu, cela signifierait la dégringolade rapide et la disparition de centaines de publications sans valeur, qui n'ont rien pour les recommander, qu'une circulation factice. Toute la publicité enlevée à ces publications sans valeur reviendrait aux publications dignes de confiance, qui se font un devoir de publier continuellement le chiffre de leur circulation et qui sont à même de produire des résultats certains.

Cette manière de procéder entraînerait la suppression complète du système d'annonces à clef, un système qui, tout en fournissant quelques indications bien incomplètes, manque cependant de cette qualité absolument désirable, l'exactitude.

Il est malheureux de constater que ceux qui écrivent en répondant à une annonce, pour demander des marchandises ou des informations, ne peuvent pas être amenés à considérer les choses à ce point de vue. C'est une négligence qui coûte fréquemment très cher aux édi-

teurs, alors qu'il n'en coûterait rien aux lecteurs d'une annonce de rendre aux éditeurs le service de mentionner la publication dans laquelle ils ont puisé leur information.

SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

Prônez-le en toutes circonstances.

PUBLICITE — NOUVELLES

Lorsqu'il est de notoriété publique que les annonces d'un marchand contiennent des informations intéressantes pour les acheteurs, on peut être sûr qu'elles seront lues par tous ceux qui ont des intentions d'acheter. Si ces nouvelles-réclames sont racontées avec entrain et d'une manière intéressante, on peut être certain qu'elles trouveront des lecteurs pour les apprécier. Cette littérature commerciale quand elle est bien faite, offre autant d'intérêt que la plus grande partie des autres nouvelles publiées dans un journal. Elles contiennent, pour la majorité du public qui lit, un élément d'intérêt personnel dont manquent un grand nombre d'autres nouvelles.

Conservation des sacs, toiles, et cordages employés en horticulture.

Pour les rendre plus durables, il convient de tremper les objets pendant 24 heures dans une solution d'eau bouillante déversée sur de l'écorce de Chêne, telle que les tanneurs l'emploient, dans la proportion de 11-2 gallon d'eau par livre d'écorce. La toile trempée, on la retire; on la lave à l'eau et on la fait sécher. Si on désire noircir la toile, il suffit de la tremper, au sortir du bain de tannin, dans une solution étendue de sulfate de fer ou vitriol vert.

AVEZ-VOUS UNE BONNE PHOTOGRAPHIE DE VOTRE ETABLISSEMENT ?

Avec une bonne photographie de l'intérieur ou de l'extérieur de votre établissement, magasin ou manufacture, que vous nous enverrez, nous nous chargeons de vous faire une gravure qui vous servira pour toutes vos impressions: Papier à l'etres. Enveloppes, En-têtes de comptes, Circulaires ou Catalogues.

Cette gravure ne devant pas dépasser 4 x 5 pouces, vous coûtera la bagatelle de 10c du pouce carré, à peine la moitié du coût actuel d'une bonne gravure; nous en paierons l'autre moitié en échange du privilège de publication de cette gravure dans les colonnes du PRIX COURANT.

Bien plus, si vous avez besoin d'impressions quelconques pour votre commerce, nous vous les ferons dans nos propres ateliers à des prix de faveur et vous aurez quelque chose de "nouveau" qui fera sensation parmi vos clients.

LA DIRECTION.