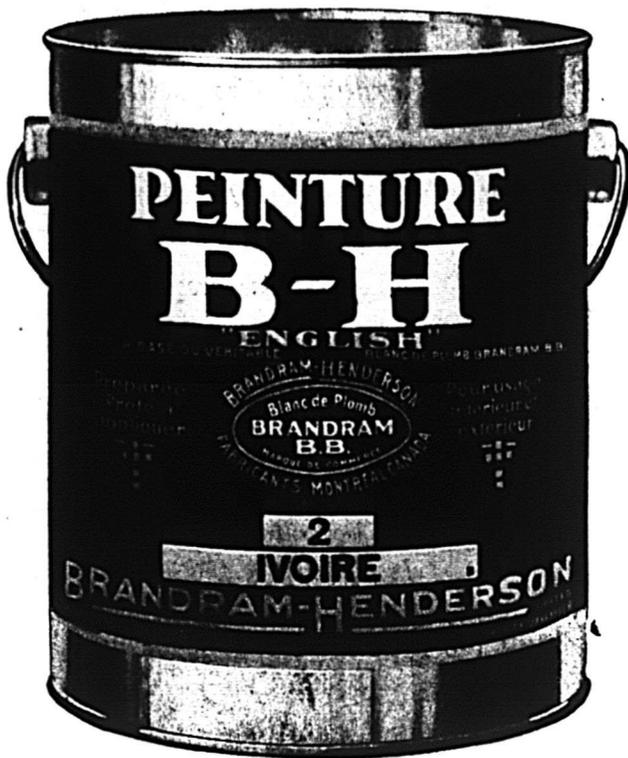


PRIX COURANT

Fondé en 1887.

MONTREAL, Vendredi 13 août 1920

Vol. XXXIII—No 33



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Brandram-Henderson*

LES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Le Pouvoir du Pinceau

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE

Le marchand qui tient les produits B.H. a un instrument de défense éprouvé et garanti contre toute espèce de détérioration naturelle ou de décrépidité.

Toute construction, en bois ou en métal, finit par montrer, avec le temps, l'effet inévitable de l'usure et de la destruction, et pour combattre ces éléments il ya un protecteur de surface reconnu et recommandable.

Le public en général apprend de tous côtés que la peinture sert à préserver aussi bien qu'à embellir et une demande plus grande en est la conséquence naturelle.

La Qualité B-H se vend d'elle-même

L'immense publicité que nous donnons nous-mêmes à tous les produits B.H. ne nous servirait de rien, n'était la qualité merveilleuse qui entre dans chaque boîte portant notre nom.

Une peinture de bonne qualité signifie une foule de clients satisfaits, de sorte que la qualité B.H. est en réalité la véritable force de vente et le magasin du détaillant est l'endroit de distribution.

Prenez-vous votre part de bénéfices sur ce volume d'affaires toujours croissant?

SINON, ECRIVEZ POUR AVOIR LA PROPOSITION D'AGENCE B.H.

BRANDHAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

St. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER