

UN EXEMPLAIRE

DU

American Newspaper Directory

SERA

EXPÉDIÉ GRATUITEMENT ET FRANCO DE PORT

A toute personne faisant affaire, au montant de

CINQUANTE PIASTRES,

Avec l'agence de publicité des journaux,

DE

GEO. P. ROWELL & CO.



GEO. P. ROWELL & C^{ie} viennent de publier une nouvelle édition (la 165^{me}) de leur ouvrage intitulé "Publicité des journaux" (*Newspaper Advertising*). C'est un ouvrage de 272 pages dont le sommaire comprend entre autres les Listes et Catalogues de journaux qui suivent :

JOURNAUX QUOTIDIENS DE LA VILLE DE NEW-YORK, avec leur tarif d'annonces.

JOURNAUX QUOTIDIENS DES VILLES dont la population dépasse 150,000 habitants. Les meilleurs journaux y sont seuls inscrits.

JOURNAUX QUOTIDIENS DANS LES VILLES, dont la population dépasse 20,000 habitants. On n'y trouve que les meilleurs.

UN CATALOGUE ABREGÉ DES JOURNAUX les mieux adaptés aux annonces pour chaque section du pays. Choix soigneusement fait, et guidé par une longue expérience.

UN JOURNAL POUR CHAQUE ETAT. Celui que l'annonceur doit choisir de préférence s'il n'en veut employer qu'un.

CONTRATS AVANTAGEUX POUR ANNONCES dans les journaux quotidiens de plusieurs grandes villes et villages importants. Catalogue qui présente des avantages spéciaux à plusieurs classes d'annonceurs.

TIRAGE LES PLUS NOMBREUX. Catalogue complet de tous les journaux américains qui tirent régulièrement à plus de 25,000 exemplaires.

LA MEILLEURE LISTE DES PUBLICATIONS LOCALES de toutes les villes de plus de 5,000 habitants et de tous les chef-lieux de comtés importants.

CATALOGUE CHOISI DES PUBLICATIONS LOCALES qui insèrent des annonces à moitié prix.

5,422 **JOURNAUX DE VILLAGE** dans lesquels les annonces sont insérées à \$41.40 la ligne et publiées dans chacun d'eux—la moitié du prix des hebdomadaires américains.

Un exemplaire de ce livre sera envoyé franco à toute adresse sur réception de **TRENTE CENTINS.**