NOTIONS DE PHILOSOPHIE

LA SENSIBILITE.

ART. III.—LES PASSIONS.

IV.—VALEUR DES PASSIONS.

1. Quel est le rôle des passions dans la vie individuelle ? Comment l'éducation doit-elle les envisager et les entreprendre ? — La réponse à ces questions dépend de l'idée que l'on se fait de leur valeur morale.

2. Les uns en font l'**apologie** — chez les anciens, l'école cyrénaïque d'Aristippe ; — chez les modernes, l'école de FOURIER (1772-1837) et de SAINT-SIMON (1760-1825).

Il faut avouer que de nombreux, d'ignobles romanciers, français surtout, se sont plu à vulgariser la théorie des précédents, partisans immondes et sans pudeur de la doctrine du plaisir, regardant toutes les passions comme *bonnes*, déclarant qu'il les faut laisser se développer en pleine liberté. Pour ces effrontés scandaleux, elles sont l'expression inéluctable des lois de la nature ; l'intelligence et la volonté ne sont que des instruments pour les satisfaire.

Cette infamie est malfaisante, car elle réduit l'homme à un asservissement qu'ignorent les brutes, à la ruine de la santé, de l'honneur, de l'âme, de la famille, de la société.

3. Les autres en prononcent la **condamnation** sans appel ni miséricorde — chez les anciens, l'école des *Stoïciens* de Zénon, — chez les modernes, l'école de KANT (1724-1804).

Pour eux, toutes les passions sont *mauvaises*, étant des mouvements, des inclinations opposés à la droite raison, contraires à la nature, une sorte de trouble de l'âme et de maladie mortelle. Il convient donc de les étouffer, de les extirper des sens et des facultés jusqu'à atteindre l'impassibilité du sage.

4. D'autres — avec Aristote et l'école péripatéticienne, chez les anciens, — avec Bossuet et la théologie moderne — adoptent la **vraie valeur** des passions, en accueillant les unes comme *mauvaises*, dérivant d'inclinations malveillantes, antisociales : envie, haine, vengeance ; ou provenant des bonnes inclinations, perverties contre la raison et avec le temps : gourmandise, avarice, ivrognerie, ambition ; les autres comme *bonnes*, produits de penchants contenus dans les bornes de la raison : patriotisme, amour familial, scientifique, intellectuel.