

producteurs de fruits de mer. J'aimerais passer en revue quatre ou cinq composantes de base qui ont fini par former la structure sur laquelle, à mon sens, nous pouvons formuler nos plans et élaborer nos stratégies pour véritablement nous adapter et bien nous placer face à nos concurrents et pour garder nos produits à l'avant-scène des pays commerçants du monde.

Nous devons tirer parti de ce que nous savons déjà du marché – et de notre produit. Cela soulève certaines questions importantes sur lesquelles s'interroge chacun de nous.

Comment pouvons-nous tirer parti des retombées de la technologie pour améliorer la productivité et la qualité des produits et accélérer la réaction du marché? Comment pouvons-nous améliorer la formation en gestion et relever la formation professionnelle des travailleurs et des cadres? Comment pouvons-nous susciter des partenariats stratégiques pour partager la recherche et développement (R-D), les entreprises en participation et la commercialisation intégrée pour l'avenir? Comment pouvons-nous nous concerter davantage comme entité concurrentielle unique sur le marché international?

J'aimerais parler d'abord de la technologie, qui est le fil conducteur de toutes les autres composantes.

Grâce à la technologie, il existe de nouveaux moyens originaux de produire et de préparer le produit, par le conditionnement sous vide, par la congélation, par l'emballage et la présentation. La technologie, ce peut être une meilleure information sur les marchés par l'utilisation de systèmes bien intégrés et partagés de télécommunications regroupant l'ordinateur, le télécopieur, les systèmes de commande par audio-messagerie, et les communications par satellite.

La technologie peut être la recherche et développement pour la création de produits de consommation utiles et tout à fait particuliers. La R-D peut permettre aux industriels canadiens de maintenir et de resserrer le contrôle de la qualité, et d'améliorer le contrôle à la fois du coût d'approvisionnement du produit et du prix du produit fini sur le marché.

La technologie, c'est aussi le projet de mise au point d'un matériel de détection des parasites, qu'a fait sien le Conseil des pêches. Toute l'industrie bénéficiera des retombées de ce projet grâce au transfert du matériel et à l'amélioration de la qualité de votre produit.

L'application d'une technologie nouvelle dans une activité quelconque passe par un accent renouvelé sur la formation professionnelle. Cela n'est pas moins vrai dans votre industrie, qui fait face au double défi de l'amélioration de la formation des travailleurs et des cadres.