

cette façon, les gens finissent à la longue par connaître et comprendre le Canada.

Dans beaucoup de sports importants, le Canada se range parmi les quinze premiers pays du monde. C'est grâce à des manifestations sportives, comme les Jeux olympiques, que nous pouvons faire connaître nos athlètes au reste du monde. Les sportifs en effet attirent un public non seulement différent de celui que rejoignent les artistes et universitaires, mais aussi plus nombreux. Les Affaires extérieures encourageront davantage les tournées de nos grandes équipes nationales et de nos athlètes de talent et aideront à fournir une aide technique aux centres d'entraînement et aux installations sportives dans les pays prioritaires, où d'autres activités liées aux relations culturelles internationales seraient plus difficiles à organiser ou moins efficaces.

Le défi, dans le domaine des relations culturelles internationales, consiste à tirer parti des points forts et de la réputation du Canada et à adapter nos programmes à des marchés précis. Le ministère disposant à présent de plus de ressources, il peut renforcer les programmes actuels et forger de nouvelles orientations qui nous permettront de mieux nous imposer aux yeux des responsables et des leaders d'opinion dans les pays qui sont nos principaux partenaires.

Pour tout renseignement supplémentaire, prière de contacter Cecil Rabinovitch (613) 992-0969.