

...un excellent accès aux marchés pour les entreprises...

- Depuis l'entrée en vigueur provisoire l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG), les entreprises en activité au Canada ont un accès privilégié aux marchés de 44 pays étrangers.
- L'accès préférentiel du Canada aux marchés représente plus de 1,2 milliard de consommateurs et plus de 43,7 billions de dollars américains ou 54,6 pour cent du PIB mondial.
- La ratification de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) étendra l'accès préférentiel du Canada à des marchés représentant plus de 1,5 milliard de consommateurs et plus de 51,0 billions de dollars américains ou près des deux tiers du PIB mondial.
- L'accès du Canada aux marchés est soutenu par un système de transport fiable et efficace, qui permet une participation efficace des entreprises canadiennes aux chaînes d'approvisionnement mondiales.

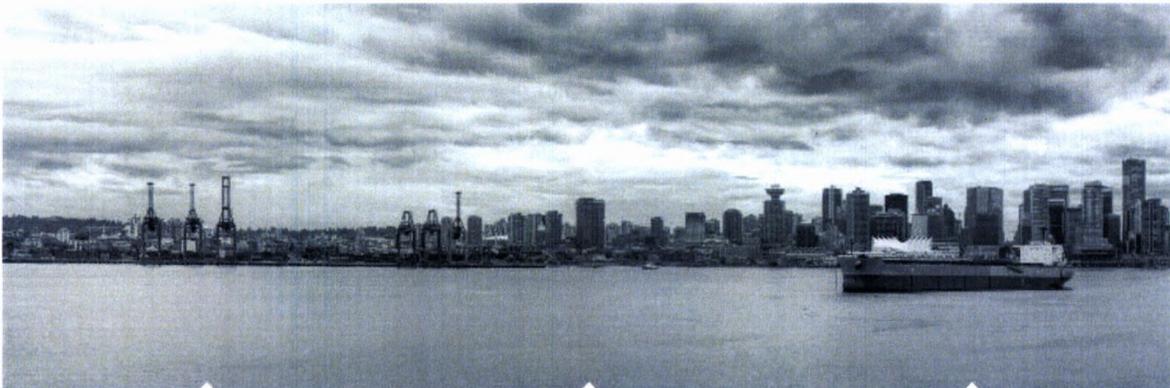
Pays et zones économiques qui ont des accords de libre-échange avec le Canada, 2017
Produit intérieur brut (PIB) (dollars américains)



Source: FMI, Perspectives de l'économie mondiale, octobre 2018.

39

...facilité par des liens de transport efficaces entre l'Amérique du Nord et l'Asie et l'Europe.



Les portes du Canada offrent un réseau de transport intégré et efficace qui s'étend d'un océan à l'autre, et qui mène au cœur de l'activité économique de l'Amérique du Nord. Les emplacements stratégiques des portes offrent les itinéraires les plus directs en provenance d'Asie et d'Europe, et vers ces destinations.

Par rapport à d'autres ports en Amérique du Nord, les ports en eau profonde de l'Atlantique et du Pacifique du Canada permettent aux entreprises d'épargner jusqu'à deux jours de navigation.

40