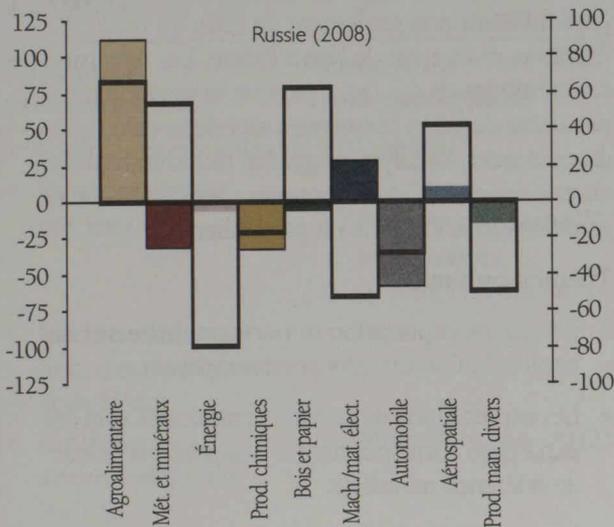
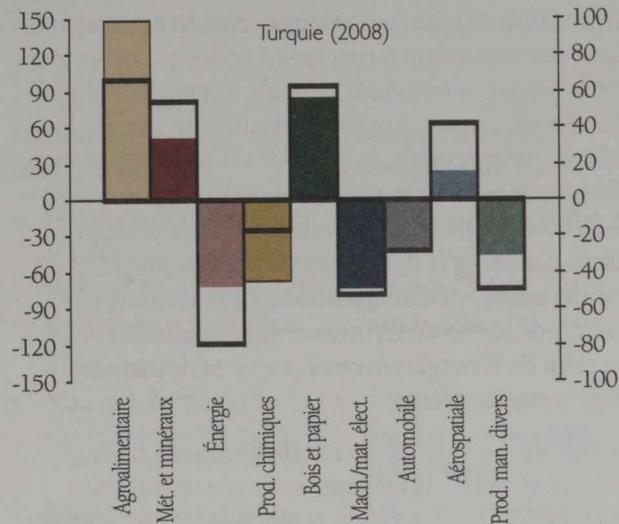


Avantage comparatif révélé normalisé (ACRN) dans certains pays émergents d'Europe



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).

les pays émergents. C'est un marché clé pour les exportateurs de viande canadiens (principalement le porc).

En Russie, la surexportation observée dans notre secteur **agroalimentaire** s'explique par les exportations massives de viande (+5) et, dans une moindre mesure, les exportations de céréales et de graines. Il y a, par contre, sous-exportation de légumes et légumineuses (-28). Le secteur des **métaux et minéraux** sous-exporte en Russie, où aucun des produits pour lesquels nous possédons habituellement un avantage comparatif, comme le nickel (-8), l'aluminium (-17) et les minerais et concentrés (-28), ne figure parmi les dix premiers. Cela s'explique probablement par l'abondance de sources d'approvisionnement locales pour ces produits; pourtant, il ressort globalement que la Russie offre un marché d'exportation pour les métaux et minéraux auquel le Canada n'est pas un participant majeur. Dans le secteur du **bois et du papier**, nous accusons un désavantage comparatif en Russie : bien que nos exportations de bois et de pâte de bois figurent dans la liste des dix principaux produits, il y a sous-exportation significative de papier et d'imprimés (-36).

En revanche, la performance du secteur des **machines et du matériel électriques** fournit de précieux indices. Ce secteur, où les exportateurs canadiens ont traditionnellement été désavantagés,

connaît un véritable essor en Russie, en raison de la forte compétitivité des machines agroalimentaires (+18), des machines de construction, d'extraction minière et de levage (+15) et des autres machines (+29). La performance positive du secteur des **produits manufacturés divers** – en particulier les navires et bateaux, l'ameublement et la literie et certain instruments scientifiques – montre qu'il y a encore des leçons à tirer de la performance du Canada sur le marché russe. Cependant, cet avantage est allé en s'amenuisant depuis 2002, comme c'est le cas dans le secteur de l'**automobile**.

3.2 La Turquie

Principales surexportations

- Légumes, légumineuses et plantes
- Fer et acier et produits connexes
- Produits pharmaceutiques
- Cuivre et articles connexes

Principales sous-exportations

- Pierres et métaux précieux
- Machines de production d'énergie
- Aluminium
- Engrais

La Turquie vient au huitième rang des pays émergents en tant que destination des exportations de marchandises du Canada. En 2008, ce pays était notre troisième plus important client pour le fer et l'acier, après les États-Unis et le Mexique.