

Table des matières

Introduction

En quoi l'exportation des services est-elle différente?	2
Le rôle des petites entreprises	4
Les avantages et les défis de l'exportation au Mexique	5
Les avantages	5
Les défis	6
Les objectifs et l'organisation du séminaire	8

Les éléments de la culture mexicaine

La famille	11
Les priorités	11
La structure de soutien	12
L'identité	13
La position sociale	13
Le maillage	13
La confiance	14
Les relations, les contacts, les réseaux et l'influence	14
La vie sociale	15
La loyauté	16
La déontologie et la corruption	17
Le respect	18
Le statut et la hiérarchie	18
La peur de blesser	19
La dignité et l'image	21
Le respect des femmes	21
Les formes de discours	23
Le patrimoine	24
La méfiance à l'égard des étrangers	24
La religion	25
La culture politique	26
Un pays en transition	26
La transformation du milieu des affaires	27
La transformation politique	28

Les stratégies d'exportation

Être prêt à l'exportation	30
Le processus de planification	31
Évaluer la position de la société canadienne	32
Se préparer à exporter	33
La compréhension du marché mexicain	35
La préparation d'un plan d'action détaillé	36
La promotion du service au Mexique	37