

vi) Foires et salons

La Commission canadienne du tourisme participera chaque année aux deux plus grands salons touristiques qui se tiennent à Paris et à une dizaine de salons qui se tiennent à l'extérieur de Paris. Dans la mesure du possible, elle essayera de regrouper tous les participants « vendant » notre pays, dans un stand ou un « espace Canada ». Elle participera aussi à TOP RESA, un salon pour les professionnels du tourisme, et organisera ATELIER CANADA où elle espère attirer 150 vendeurs canadiens et 1 000 acheteurs français et européens.

Elle consacrera 10 p. 100 de son budget à ces foires et salons.

vii) Information

Le service d'information de la Commission reçoit entre 100 000 et 110 000 demandes d'information par année (lettres, appels téléphoniques, visites à l'ambassade et rencontres dans les salons), et il distribue

près de 400 000 brochures. Ces chiffres devraient s'accroître de 10 p. 100 annuellement au cours des prochaines années.

La Commission consacrera environ 13 p. 100 de son budget à ce service.

viii) Études

La Commission investira en moyenne 2,5 p. 100 de son budget annuel dans des études afin de mieux préciser le profil des différents segments du marché et le profil de voyage de ceux qui vont venir au Canada.

ix) Activités « réactives » et frais de fonctionnement

Le reste de son budget, soit 7,5 p. 100, sera consacré à des activités dites réactives, c.-à-d. à des opérations mises en place à la suite de demandes de prestataires canadiens ou d'opérateurs français; et à ses frais de fonctionnement (achat de logiciels, de petit matériel, de jet services, etc.)

Le tourisme : Références utiles

FRANCE

Ambassade du Canada

Bernard Couët

Directeur, section du tourisme

35, avenue Montaigne

75008 Paris

tél. : 011.33.1.44.43.28.13

télé. : 011.33.1.44.43.29.94

bernard.couet@paris02.x400.gc.ca

CANADA

Commission canadienne du tourisme

Mary Pavich

Direction de l'Europe

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) Canada K1A 0H5

tél. : (613) 954-3821

télé. : (613) 964-3964

