

**Le tourisme :** Le tourisme est la principale source de devises étrangères après le pétrole et les *maquiladoras*. Environ 90 pour 100 des étrangers se rendant en visite au Mexique proviennent des États-Unis alors que 5 pour 100 viennent du Canada et 3 pour 100 d'Europe. On s'attend à atteindre les 10 millions en 1995, créant ainsi de nouvelles possibilités dans le secteur du développement immobilier, de la construction et des services. Le gouvernement a conçu une stratégie à quatre volets afin d'améliorer les transports et l'infrastructure, de promouvoir le Mexique comme destination touristique et d'améliorer la formation du personnel. L'objectif de cette stratégie est d'accroître les gains en permettant à un nombre plus faible de visiteurs de passer plus de temps au Mexique et d'y dépenser plus d'argent.

Cette stratégie touristique a créé une énorme demande de services de construction et d'aménagement d'hôtels. Il y a également des possibilités dans d'autres domaines du secteur touristique. Les sociétés canadiennes œuvrant dans le domaine du transport peuvent considérer le transport des touristes se rendant au Mexique comme un marché en expansion. Ce pays a ouvert ses routes et son ciel aux sociétés étrangères. Les sociétés non mexicaines d'autobus et les compagnies aériennes peuvent maintenant pénétrer sur le territoire national avec des passagers et les transporteurs nationaux ne sont plus protégés. Dans les régions touristiques le long du littoral, on construit de nouveaux quais pour attirer les bateaux de visiteurs.