

Les facteurs qui entrent en ligne de compte dans l'évaluation, et qui ont tous le même poids, sont 1) les considérations financières, 2) les critères esthétiques, 3) le calendrier et 4) la créativité.

Le commerce international, en ce qui concerne la publicité commerciale, est un secteur hautement concurrentiel et en constante évolution. Cette inconstance incite Duck Soup à faire preuve davantage de pragmatisme que d'optimisme. L'utilisation accrue des transmissions à large bande, les faibles taux de salaire et, pour couronner le tout, un taux de change susceptible de favoriser les concurrents donnent à penser qu'une partie de plus en plus grande des travaux seront sous-traités à l'étranger. Étant donné que les films publicitaires pour la télévision sont exécutés au gré des circonstances et que les travaux s'échelonnent généralement sur quatre à dix semaines, Duck Soup fait directement concurrence à une multitude d'entreprises étrangères. Il y a donc fort peu de chances qu'une alliance avec un partenaire étranger puisse avoir des effets favorables. Un facteur qui pourrait modifier la situation serait qu'une entente de collaboration intervienne pour un projet de plus grande envergure (p. ex. une série télévisée ou un long métrage).

Technologie

Grâce à des machines plus rapides et à des logiciels pourvus d'un plus grand nombre de fonctionnalités, Duck Soup a la capacité d'exécuter l'ensemble d'un projet plus rapidement. C'est dans le rendu d'image qu'elle a obtenu le plus grand succès. La diminution des coûts du matériel rend les systèmes plus abordables; or, plus le prix d'un système est raisonnable, plus on peut exécuter de travaux en interne.

L'évaluation des nouvelles technologies est un processus permanent. Duck Soup a une « liste d'épicerie » renouvelable. Lorsque des travaux lui sont adjugés, la direction examine cette liste et achète un des articles qui y figurent. Comme la liste est constamment actualisée, elle ne se périmé jamais.

Il n'existe pas de cycle d'approvisionnement chez Duck Soup. L'approvisionnement se fait au fur et à mesure que les besoins se font sentir.

Investissement

Un budget type équivaut à 150 000 \$ pour une cellule de trente secondes et à 200 000 \$ pour une création de trente secondes contrôlée par ordinateur.