

LE MARCHÉ GUYANAIS (suite)

- ☞ Variables déterminantes à l'achat de produits et services du secteur minier:
 - ☺ sécurité des travailleurs
 - ☺ durabilité des équipements
 - ☺ efficacité des équipements
 - ☺ renommée de la marque
 - ☺ qualité des produits
 - ☺ expérience dans des climats similaires

- ☞ Habitudes de dépense des consommateurs de produits et services du secteur minier:
 - achats sur une base ponctuelle
 - haut niveau de fidélité à la marque
 - préoccupation constante pour la standardisation
 - recours à des 2 ou 3 fournisseurs clefs ou adoption du plan de contingence, à défaut

- ☞ Une des difficultés liées à l'accessibilité au marché guyanais se rapporte à la gestion des permis d'exploration et d'exploitation, leur octroi et leur terme. Dû à des contrôles déficients, il est difficile de savoir quand une entreprise d'exploration passe au stade opérationnel.

- ☞ Accessibilité au marché:
 - développer un bon réseau de contacts pour faciliter son accès au marché
 - consulter régulièrement les revues spécialisées dans l'industrie minière
 - acheter quelques actions d'une compagnie d'exploration minière

CONSIDÉRATIONS LÉGALES, TRANSPORT, TAXES ET DOUANES

- ☞ Création d'une agence nationale de protection environnementale le 5 juin 1996.

- ☞ Abolition prévue de la taxe (2%) sur les revenus des corporations en janvier 1997.

- ☞ Abolition de la taxe de consommation sur certains équipements employés dans l'industrie minière.

- ☞ Transport des équipements canadiens à partir du port de Houston.

- ☞ Tarifs douaniers de 0 à 20% pour importations en équipements et machinerie du secteur minier.

- ☞ Taxes à la consommation de 0 à 30% sur les importations en équipements et machinerie du secteur minier.