

STRATÉGIE DE PARTENARIAT

<p>Objectifs : <i>Qu'espérez-vous de ce partenariat par rapport au marché-cible?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> accès au marché <input type="checkbox"/> familiarisation avec les conditions, la culture et les pratiques commerciales de l'endroit <input type="checkbox"/> technique brevetée <input type="checkbox"/> ressources humaines (avec connaissances spécialisées) <input type="checkbox"/> capitaux <input type="checkbox"/> moyens de production <input type="checkbox"/> circuits de distribution <input type="checkbox"/> autres
<p><i>Profil du partenaire : Dans lequel de ces domaines votre entreprise éprouve-t-elle des besoins ou présente-t-elle des lacunes?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ressources humaines <input type="checkbox"/> information <input type="checkbox"/> relations <input type="checkbox"/> exploitation <input type="checkbox"/> distribution <input type="checkbox"/> commercialisation <input type="checkbox"/> finances <input type="checkbox"/> connaissance du marché <input type="checkbox"/> temps
<p><i>Critères d'évaluation des partenaires éventuels</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> connaissance du marché <input type="checkbox"/> capacité de fabrication <input type="checkbox"/> capacités techniques <input type="checkbox"/> localisation <input type="checkbox"/> ressources humaines <input type="checkbox"/> capacité financière
<p><i>Questions à négocier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> complémentarité <input type="checkbox"/> coopération <input type="checkbox"/> capacité d'organisation <input type="checkbox"/> mesures pour instaurer la confiance <input type="checkbox"/> service à la clientèle <input type="checkbox"/> apport financier <input type="checkbox"/> niveau de risque acceptable <input type="checkbox"/> critères de réinvestissement <input type="checkbox"/> déploiement des ressources humaines

Source : Outil de planification de vos exportations, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international