

SURVOL

Table des matières

1	INTRODUCTION	
1.1	BUT DU RAPPORT .....	1
1.2	FORME DU RAPPORT .....	1
1.3	SOURCES D'INFORMATION .....	1
1.4	TAUX DE CHANGE.....	2
2	SOMMAIRE	
2.1	SURVOL .....	3
2.2	CONSÉQUENCES POUR LES PRODUCTEURS CANADIENS .....	8
3	COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE	
3.1	INTRODUCTION .....	14
3.2	POLITIQUE DE LA CE EN MATIÈRE D'AUDIOVISUEL.....	15
3.3	DIRECTIVE SUR LA TÉLÉVISION SANS FRONTIÈRES .....	16
3.4	HARMONISATION DU DROIT D'AUTEUR .....	17
3.5	POLITIQUE TOUCHANT LA TÉLÉVISION GRAND ÉCRAN.....	19
3.6	AUTRES DIRECTIVES CONNEXES OU ÉTUDES EN COURS .....	19
3.7	MÉDIA 95 .....	22
3.8	AUTRES INITIATIVES EUROPÉENNES .....	27
3.9	CONVENTIONS DU CONSEIL DE L'EUROPE .....	29
4	LEXIQUE .....	32
5	RÉPERTOIRE DES CONTACTS	
5.1	PROGRAMMES MÉDIATIQUES DE LA CE.....	34
5.2	AUTRES PROGRAMMES INCITATIFS EUROPÉENS .....	38
5.3	AMBASSADES DU CANADA EN EUROPE.....	38
5.4	TÉLÉFILM CANADA EN EUROPE.....	39
5.5	BUREAUX EUROPÉENS DES PRODUCTEURS/DISTRIBUTEURS CANADIENS .....	39
6	ANNEXES .....	41