



Beaucoup de Canadiens l'ignorent peut-être, mais le Mexique constitue actuellement le plus important marché du Canada en Amérique latine. L'an dernier, les échanges commerciaux entre ces deux pays ont dépassé les 2 milliards \$, et l'on s'attend à ce que les échanges annuels fassent plus que doubler au cours des années 1990.

Jusqu'à tout récemment, les obstacles au commerce imposés par le Mexique limitaient le champ d'action du Canada. Depuis peu, la plupart des obstacles qui empêchaient les produits canadiens de pénétrer le marché mexicain ont été supprimés. En effet, le gouvernement du Mexique a compris que les marchés ouverts et un commerce bilatéral constituaient les meilleurs moyens de renforcer l'économie du pays.

En 1986, le Mexique a rejoint les rangs du commerce mondial en

adhérant à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Au cours des cinq dernières années, les tarifs douaniers du Mexique sont passés de plus de 25 p. 100 à environ 10 p. 100. On a également éliminé beaucoup de licences d'importation et de restrictions douanières, et le Mexique a réellement commencé à prendre des mesures pour réduire sa dette.

Selon le président de la Banque mondiale, la réforme au Mexique est :

*... une des réformes économiques et institutionnelles les plus ambitieuses, les plus courageuses et les plus structurées à avoir été lancées dernièrement dans le monde entier.*

Les exportateurs canadiens ont réagi rapidement devant les nouveaux débouchés. En 1989, les exportations vers le Mexique ont augmenté de plus de 20 p. 100. Voici quelques exemples éloquentes :

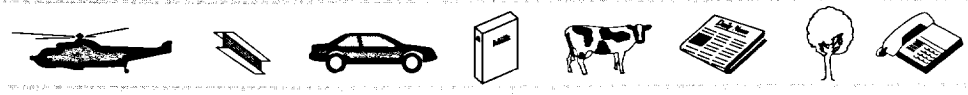
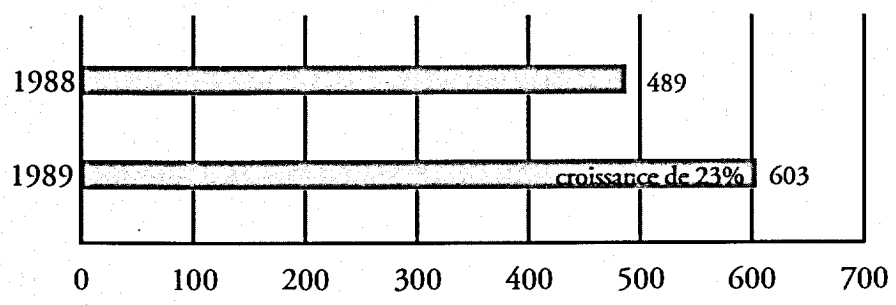
- En 1988, la société Northern Telecom a vendu pour 4 millions \$ de matériel téléphonique au Mexique. En 1989, ses ventes se chiffraient à 27 millions \$. En 1990, elles ont été estimées à 60 millions \$ et en 1991, elles devraient passer le cap des 100 millions \$.

- Le Mexique ne dispose que de six millions de lignes téléphoniques pour desservir 85 millions d'habitants. Au cours des cinq prochaines années, il consacrera plus de 10 milliards \$ à l'achat de matériel téléphonique.
- Une société mexicaine a accordé un marché de 16 millions \$ à la firme Spar Aérospatiale pour obtenir des systèmes de communications utilisés dans des stations terriennes et des réflecteurs de satellites.
- Les ventes de matériel de transport aérien montent en flèche. Nous avons déjà vendu un jet Challenger et nous prévoyons en vendre d'autres en 1991.
- La ville de Mexico entend consacrer environ 100 millions \$ à l'achat de matériel destiné au transport en commun. Les entreprises canadiennes ont de bonnes chances de décrocher le contrat ainsi que d'autres du genre.
- Le Mexique doit nourrir plus de 85 millions de personnes. Le Canada exporte donc davantage de bovins de race laitière, et les agriculteurs du pays s'attendent à réaliser d'autres ventes de produits laitiers et céréaliers.
- Dans un récent numéro de la publication *Canadian Business*, on apportait le commentaire suivant :

*Pour les firmes canadiennes qui se spécialisent en génie, le Mexique offre des possibilités infinies. Outre les secteurs des télécommunications et des transports, il y a ceux de l'irrigation, de l'agriculture, de l'environnement et des services publics.*

### Exportations canadiennes vers le Mexique

(en millions de \$ CAN)



Source : Statistique Canada

NON - CIRCULATING ?  
CONSULTER SUR PLACE

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures

APR 10 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE