

## CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL

### DIRECTIONS REGIONALES DE L'EXPOSITION DU COMMERCE

Le rôle des Centres de Commerce Internationaux dans la promotion du commerce extérieur et l'assistance technique aux entreprises belges est tout à fait déterminant. Ces derniers sont chargés de faire connaître les marchés étrangers, de donner des conseils pratiques et techniques aux entreprises belges et d'organiser des expositions internationales. Ils jouent un rôle essentiel dans le développement des relations commerciales entre la Belgique et les autres pays. Leur travail est basé sur une étude approfondie des marchés étrangers et des conditions de vente internationale, ainsi que sur une connaissance approfondie des techniques et usages de l'industrie belge. Les Centres de Commerce Internationaux sont également chargés de promouvoir les exportations belges à l'étranger, de faciliter les échanges commerciaux et de renforcer les relations entre les entreprises belges et leurs partenaires internationaux.

**DIRECTION REGIONALE DE LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES ET FORESTIERS**

La Direction Régionale de la Commercialisation des Produits Agricoles et Forestiers (DRCP) est chargée de promouvoir et de développer les exportations belges dans ce secteur. Elle fournit des informations sur les marchés étrangers, aide les agriculteurs et les producteurs forestiers à renforcer leurs relations avec les marchés internationaux et facilite les échanges commerciaux entre les entreprises belges et leurs partenaires internationaux.

**DIRECTION REGIONALE DE LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS MANUFACTURIERS**

La Direction Régionale de la Commercialisation des Produits Manufacturiers (DRCM) est chargée de promouvoir et de développer les exportations belges dans ce secteur. Elle fournit des informations sur les marchés étrangers, aide les entreprises manufacturières à renforcer leurs relations avec les marchés internationaux et facilite les échanges commerciaux entre les entreprises belges et leurs partenaires internationaux.

**DIRECTION REGIONALE DE LA COMMERCIALISATION DES SERVICES**

La Direction Régionale de la Commercialisation des Services (DRCS) est chargée de promouvoir et de développer les exportations belges dans ce secteur. Elle fournit des informations sur les marchés étrangers, aide les entreprises de services à renforcer leurs relations avec les marchés internationaux et facilite les échanges commerciaux entre les entreprises belges et leurs partenaires internationaux.

**DIRECTION REGIONALE DE LA COMMERCIALISATION DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE**

La Direction Régionale de la Commercialisation du Commerce et de l'Industrie (DRCCI) est chargée de promouvoir et de développer les exportations belges dans ce secteur. Elle fournit des informations sur les marchés étrangers, aide les entreprises de commerce et d'industrie à renforcer leurs relations avec les marchés internationaux et facilite les échanges commerciaux entre les entreprises belges et leurs partenaires internationaux.

**DIRECTION REGIONALE DE LA COMMERCIALISATION DES SERVICES**