

IT COMDEX, l'occasion de bien se préparer aux nouveaux enjeux européens

PARIS, FRANCE — 2 au 6 février 1998 — IT COMDEX, le forum des technologies de l'information confirme cette année encore son rôle de première vitrine technologique de France en présentant l'ensemble des solutions, services et produits informatiques. Cet événement, sans contredit l'endroit par excellence où rencontrer futurs clients et partenaires, a accueilli quelque 70 000 visiteurs et 510 exposants en 1997.

Le Canada sera présent au prochain salon IT COMDEX. De fait, l'ambassade du Canada y disposera d'un kiosque d'information autour duquel un espace supplémentaire a été réservé pour les entreprises canadiennes intéressées à y exposer. En complément de sa présence physique à l'exposition, l'ambassade du Canada à Paris organise, en collaboration avec Industrie Canada et le ministère français de l'Industrie, une journée de rencontres entre entreprises canadiennes et françaises. Les discussions qui auront

cours lors de ce Sommet Canada-France, le lundi 2 février 1998, porteront sur les outils de création, de gestion et d'échange des contenus multimédia en ligne ou en mode autonome. Des entretiens individuels s'en suivront.

Le marché français s'avère en pleine mutation : la libéralisation des infrastructures et des services de télécommunications le 1er janvier 1998 entraînera des baisses considérables des tarifs de communication et, par conséquent, une consommation accrue des services. Les investissements de la part des nouveaux opérateurs de réseaux et de services sont massifs et même le gouvernement français s'y engage en incitant les utilisateurs professionnels et particuliers à rejoindre le réseau Internet.

Pour exposer au stand canadien ou pour vous inscrire au Sommet Canada-France, communiquer avec M^{me} Ouafaa Douab, Industrie Canada, tél. : (613) 990-4216, fax : (613) 990-4215; ou

avec M. François Gauthé, tél. : (33) 144.43.23.58, fax : (33) 144.43.29.98

La 101^e conférence de l'Ouest sur l'exploitation minière

COLORADO SPRINGS, COLORADO — du 15 au 18 avril 1998 — Les entreprises canadiennes du secteur des mines sont invitées à participer à la 101^e conférence de l'Ouest sur l'exploitation minière, ainsi qu'à l'exposition et au tournoi de golf qui auront lieu à l'occasion de cette conférence.

La conférence est parrainée par la Colorado Mining Association (CMA), l'une des associations sectorielles les plus influentes des États-Unis. Participeront à cette conférence, des membres de la CMA, notamment des représentants de petites et de moyennes entreprises d'exploitation minière, des fabricants de matériel d'exploitation des mines, ainsi que des représentants d'entreprises qui desservent et approvisionnent le secteur des mines.

Le consulat général du Canada à Minneapolis organisera une séance d'information mettant le Canada à l'honneur. À cette occasion, des conférenciers prononceront des allocutions sur les sujets suivants : les nouvelles technologies minières canadiennes, l'exploration des possibilités au Canada de même que Toronto, le centre de financement mondial du secteur des mines. En outre, cinq kiosques ont été réservés pour permettre aux entreprises canadiennes de présenter leurs produits lors de l'exposition.

Pour s'inscrire à cette conférence ou pour obtenir des renseignements sur l'exposition, communiquer avec Nina Morrone, CMA, tél. : (303) 894-0536, fax : (303) 894-8416, courriel : Cmamine@aol.com; ou avec Lisa Swenson, consulat général du Canada à Minneapolis, tél. : (612) 332-7486, poste 3356, fax : (612) 332-4061.

SaudiCom 98

RIYAD, ARABIE SAOUDITE — du 1^{er} au 5 mars 1998 — On prévoit une importante participation canadienne à la 7^e exposition biennale du secteur des télécommunications, SaudiCom 98, la principale manifestation commerciale de son genre dans la région.

Les exportateurs canadiens du secteur des télécommunications sont invités à se joindre à d'autres participants canadiens qui exposeront au pavillon canadien, lequel est présenté avec l'appui du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, d'Industrie Canada et de l'ambassade du Canada à Riyad. Le pavillon sera associé à un certain nombre d'activités liées au commerce, notamment des séminaires, des rencontres commerciales et une mission qui doit visiter trois pays après l'exposition.

L'Arabie saoudite est actuellement au coeur d'un projet d'amélioration des télécommunications (TEP-6) d'une valeur de 4 milliards \$US, qui comprend l'ajout de 1,5 million de lignes téléphoniques fixes et d'un réseau de 200 000 lignes mobiles dans les grandes villes. Le projet d'expansion signifie des débouchés considérables pour les fournisseurs internationaux de tous les genres d'équipements et de systèmes de communication.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Derek Complin, président, UNILINK International Media, 50 Weybright Court, Unit 41, Agincourt (Ontario), M1S 5A8, tél. : (416) 291-6359, fax : (416) 291-0025, courriel : unilink@istar.ca; ou avec M. Kelly Bradford, Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe, MAECI, tél. : (613) 944-5984, fax : (613) 944-7431.