

## TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
SOMMAIRE GÉNÉRAL.....	1
PLAN D'ACTION.....	10
 I. ANALYSE GÉNÉRALE DU MARCHÉ	
Objectifs.....	19
Relations entre le Canada et le Japon.....	20
Caractéristiques du marché japonais.....	21
Relations commerciales et économiques entre le Canada et le Japon.....	32
Mesures d'expansion du commerce canadien au Japon.....	39
 II. POSSIBILITÉS DU MARCHÉ ET PROGRAMMES DE COMMERCIALISATION PAR SECTEUR	
Détermination des secteurs prioritaires et programmes de commercialisation par secteur.....	50
Produits de la forêt.....	52
Pétrochimie.....	76
Réacteurs nucléaires et uranium.....	81
Electronique.....	89
Produits agricoles et alimentaires.....	103
Industries maritimes.....	159
Pièces détachées d'automobiles.....	171
Charbon.....	181
Métaux et minéraux non-ferreux.....	188
Produits manufacturés.....	204
 TABLEAUX.....	 251
 ANNEXES.....	 266
 LISTE DES ABREVIATIONS.....	 282