

CONSUMMATION DE TOUT THÉ, PAR TÊTE DE LA POPULATION
DU ROYAUME-UNI

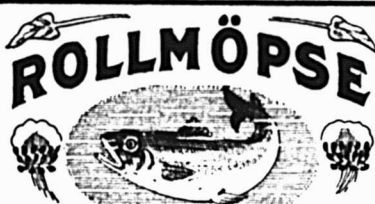
Année	Poids (lbs)	Prix (c)	Indien	Ceylan	Java	Chine	Total
1904	lbs	6.00	60 1/2	31	4 1/2	4 1/2	100
1903	lbs	6.02	59 1/2	30 1/2	4 1/2	5 1/2	100
1902	lbs	6.06	58 1/2	33 1/2	3 1/2	4 1/2	100
1901	lbs	6.16	57 1/2	36	2 1/2	3 1/2	100
1900	lbs	6.10	55	37	2 1/2	5 1/2	100
1899	lbs	5.98	55 1/2	35	2 1/2	6 1/2	100
1898	lbs	5.85	57	34 1/2	2	6 1/2	100
1895	lbs	5.67	53	33	2	12	100
1893	lbs	5.41	52	31	1	16	100

Pourcentage de chaque récolte.

On voit d'après le tableau ci-dessus, que le taux maximum de consommation, a été atteint en 1901; mais les chiffres pour 1900 et 1901 doivent être considérés comme anormaux, à cause des compensations excessives survenues au moment du Budget, et qui n'ont probablement pas été comprises dans l'année du calendrier. Si l'on tient compte de cela, la baisse dans le taux de la consommation est très minime. Les attentes concernant la continuité progressive de la consommation ont été déçues, cependant il est bon de considérer sur quoi ces attentes étaient basées. Il doit, en effet,

L'hon. J. D. Rolland, Président.
Léon Rolland, Trésorier.
S. J. B. Rolland, Vice-Président.La Compagnie J.-B. ROLL AND & Fil
6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.LIBRAIRIES, TAPISSERIES et
ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec ces diverses lignes, et nous vous engageons à voir leurs échantillons avant de placer votre commande.



PICKLED HERRING

THE GERMAN FISH PICKLING CO. 359 WELINGTON ST. MONTREAL

Les ROLLMÖPSE sont des HARENGS
sans arêtes épicés et marinés
APPETISSANTS - DELICIEUX

Faciles à vendre. Très appréciés par la clientèle. Tous les Epiciers, Hôteliers et Restaurateurs ont intérêt à les vendre.

Biscuits et
Sucreries

DE HAUTE QUALITE

A prix rémunérateurs pour le détaillant.

Nos voyageurs sont sur la route
avec une ligne intéressante
d'échantillons.

Nos Agents: QUEBEC,

BOIVIN et GRENIER,

63 Dalhousie.

" OTTAWA,

PROVOST et ALLARD

Epiciers en Gros.

Du Sault & Cie

y avoir une limite au taux possible de 6 livres de thé par an et par tête. Cette limite n'est dépassée que dans les colonies australiennes, où la vie est beaucoup plus large, où les pertes sont probablement plus considérables et où l'usage de malt et de boissons alcooliques se fait en moindre proportions. 6 lbs. de thé dans un ménage ouvrier ne donnent probablement pas moins de 1200 tasses de thé [en Russie ce poids de thé fournirait un nombre de tasses deux ou trois fois plus grand]. Si l'on tient compte du grand nombre de personnes qui ne prennent pas du tout de thé, la consommation liquide, à prévoir, n'est sans doute pas supérieure à cinq ou six tasses de thé, par jour, et par personne; ce qui est une quantité beaucoup plus grande que ne le permettent la plupart des facultés de médecine. Or, la réduction sensible quant à l'usage du thé de Chine, a contribué à augmenter le rendement liquide par livre de thé sec, et conséquemment à diminuer le taux d'une consommation plus considérable, par comparaison avec les périodes précédentes.

Les considérations signalées ci-dessus quant au coût de l'existence, ont été récemment aggravées par la hausse du sucre, un article intimement lié au thé et que, fréquemment, l'on vend en même temps. Précédemment, le sucre était détaillé aux prix courant, et quelquefois au dessous de ces prix. Même, du "sucre de cadeau" a souvent été donné avec le thé. La réduction des bénéfices sur l'article primordial, a rendu impossible de telles transactions; et, maintenant le sucre est vendu comme toute autre marchandise devant donner une certaine proportion de profits. Avant la réimposition de droits de douane, en 1904; le sucre granulé qui est celui que l'on consomme le plus, se détaillait dans beaucoup d'endroits à 11-4c. la livre. La taxe douanière ajouta 1-2c. à ce prix, et, maintenant, la hausse dans les prix du gros a été telle, que le sucre se détaille à 23-4c. la livre. On peut, "grosso modo" considérer la consommation domestique du

DEMANDEZ LE MEILLEUR

LARD ARMOUR

En vente chez tous les Commerçants en gros

D. RATTRAY & FILS,

AGENTS DE: ARMOUR & CO.

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA.