

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N° 95

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures
OTTAWA

Le 19 avril 1991

30 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
REVENIR À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

L'INDUSTRIE CANADIENNE DU ZINC PARRAINE LE PAVILLON DU CANADA À L'EXPO 92

À un an de la veille de l'ouverture officielle de l'Expo 92 à Séville, en Espagne, le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, a annoncé que les membres de l'industrie canadienne du zinc s'étaient regroupés pour parrainer la façade de zinc du pavillon du Canada à cette exposition.

Expo 92 sera la première exposition universelle depuis l'Exposition d'Osaka (Japon) en 1970 et la dernière exposition universelle du XX^e siècle.

«Il est encourageant de constater que l'industrie canadienne du zinc soutient la participation du Canada à l'Expo 92, a déclaré M. Crosbie. Le Canada est le plus grand producteur et le plus grand exportateur de zinc au monde. Expo 92 donnera à l'industrie une excellente occasion de mettre ce métal en évidence.»

Parmi les sociétés qui parrainent la façade, mentionnons Cominco Ltée, Curragh Resources Inc., Falconbridge Limitée, la Compagnie minière de la Baie d'Hudson Limitée, Metall Mining Corporation, les Minéraux Noranda Inc., Teck Corporation et Ressources Westmin Limitée.

Conçu par l'architecte Bing Thom de Vancouver, le pavillon du Canada sera l'une des structures revêtues de zinc les plus remarquables au monde. Les deux façades, d'une surface totale de 2 000 m², seront tapissées de feuilles métalliques de 1 m sur 1 m (environ 50 tonnes) de zinc pré-oxydé.

«Le zinc est l'un des métaux les plus polyvalents qui soient et il est recyclable, a commenté M. Thom. Le mur extérieur du pavillon du Canada montre la beauté du zinc, un produit qui conserve naturellement, et en permanence, sa couleur initiale et sa patine. Le métal aura une "vie" et un "éclat interne" qui donneront au pavillon une image frappante se