



- La plupart des répondants se qualifient de « voyageurs assez expérimentés ». Bon nombre des personnes interrogées connaissent bien leur destination pour s'y être rendues à quelques reprises. Une proportion relativement faible des répondants, soit moins du tiers (28 %), ne sont jamais allés à leur destination actuelle auparavant. Enfin, moins d'une personne sur dix en est à son tout premier voyage à l'étranger (4 %) ou n'a pas voyagé à l'étranger au cours des cinq dernières années (3 %).
- Comme en 2008, le voyage moyen dure généralement de 1 à 2 semaines, bien que plus du tiers des personnes voyageant à l'étranger planifient généralement y séjourner pendant au moins 3 semaines. Parallèlement, nous observons également un nombre légèrement accru de personnes disant voyager à l'étranger pour moins d'une semaine habituellement (de 3 % en 2008 à 9 % en 2018). Même si les voyages de courte durée sont surtout effectués par des voyageurs d'affaires, les commentaires des participants aux groupes de discussion laissent entendre qu'un segment du public voyageur est plus enclin à planifier ses voyages de façon très spontanée, dans l'espoir de profiter d'offres de « dernière minute » pour les billets d'avion et l'hébergement.

2. Planification du voyage et préparatifs

- La planification d'un voyage à l'étranger peut prendre aussi peu que 1 ou 2 semaines ou durer jusqu'à 3 mois, selon la destination, la nature et le but du voyage. Les voyageurs comptent sur diverses ressources en matière de planification et de réservation – services de réservation en ligne, en particulier les commentaires des autres voyageurs, l'expérience des amis et de la famille, les compagnies aériennes et les agents de voyages. Bien que de nombreux voyageurs effectuent une grande partie de leurs recherches en ligne, en utilisant des services de réservation comme Expedia et TripAdvisor (ce dernier ayant été mentionné plus souvent dans les groupes de discussion que dans le sondage), il importe de souligner qu'un segment de voyageurs (29 %) continue de recourir aux services offerts par les agents de voyages. Même si les agents de voyage font une utilisation variée des ressources de www.travel.gc.ca, des alertes à l'intention des voyageurs et de l'information sur les voyages sécuritaires, ils demeurent un intermédiaire clé pour leurs clients et le public voyageur en général.
- Dans la plupart des cas, le degré de préparation des voyageurs et les mesures qu'ils prennent pour planifier leurs voyages à l'étranger sont assez uniformes, peu importe la nature ou le but du voyage. Fait notable, les résultats de 2018 révèlent que les voyageurs prennent généralement plus de mesures qu'en 2008 pour se préparer à un voyage à l'étranger vers une destination qu'ils ne connaissent pas bien. En particulier, ils sont beaucoup plus nombreux maintenant à souscrire une assurance maladie ou une assurance voyage (de 27 % à 49 %, soit presque deux fois plus qu'en 2008), et près des trois quarts qui le font connaissent les modalités, les conditions et les exclusions de leur couverture. Dans l'ensemble, ces résultats donnent à penser que les voyageurs internationaux accordent plus d'attention à ce type de détails. Il existe toutefois un écart important selon l'âge, cette pratique étant plus courante chez les personnes âgées de 55 ans et plus.
- De façon plus générale, et sur une note quelque peu prudente, nous avons constaté une légère augmentation (7 % depuis 2008) du nombre de voyageurs qui disent traiter les situations à mesure qu'elles se présentent, puisqu'il est maintenant impossible de prévoir ce qui pourrait survenir lorsqu'ils voyagent à l'étranger, et une diminution correspondante du nombre de voyageurs qui trouvent qu'il est plus important de se préparer à toute éventualité. Dans l'ensemble, toutefois, la plupart (58 %) préfèrent être préparés. Les points de vue sont une fois de plus fonction de l'âge : les jeunes et les personnes qui voyagent avec des amis sont plus enclins à réagir aux situations lorsqu'elles se présentent, tandis que les personnes plus âgées et celles qui voyagent avec des membres de leur famille sont plus enclines à vouloir être préparées.
- Dans le sondage et les groupes de discussion, les voyageurs estiment que la première chose à faire lors de la planification d'un voyage est habituellement de réserver les vols et l'hébergement, en plus de vérifier la météo et de réfléchir aux types d'activités et d'attractions qu'ils souhaitent intégrer à leur itinéraire. Puisque le coût est un facteur clé, les voyageurs ont tendance à se concentrer d'abord sur les éléments qui, ensemble, représentent la