

COMITÉ SPÉCIAL DU SÉNAT SUR LES MOYENS DE COMMUNICATION DE MASSE

TÉMOIGNAGES

Ottawa, le mercredi 18 mars 1970

Le Comité spécial du Sénat sur les moyens de communication de masse se réunit aujourd'hui à 10 heures, sous la présidence du sénateur Keith Davey.

Le président: Messieurs les honorables sénateurs, la séance est ouverte. Avant de passer à l'exposé de ce matin, permettez-moi de vous lire un bref communiqué qui se passe de commentaires.

Le fait que Vancouver soit privé de quotidiens depuis le 15 février intéresse et inquiète vivement les membres de ce Comité.

«Évidemment, ce conflit syndical est de juridiction provinciale et n'entre pas dans le cadre du mandat de ce Comité qui a pour objets la propriété et le contrôle, ainsi que l'impact et l'influence des mass media canadiens. Il est inutile d'ajouter que le Comité n'a nullement l'intention de s'ingérer dans le processus des négociations collectives.

«Par contre, le Comité est manifestement intéressé à connaître les conséquences de la disparition des journaux sur la troisième ville en importance au Canada. A cette fin, nous avons demandé à M. Walter Gray, directeur de la tribune de la presse pour le *Globe and Mail* et le *Toronto Daily Star*, d'enquêter sur les lieux et de présenter au Comité, une étude des effets socio-économiques dus à la disparition de deux quotidiens de la région métropolitaine de Vancouver. M. Gray passa la semaine dernière à Vancouver et présentera son rapport, à l'occasion d'une réunion spéciale de ce Comité que j'ai convoqué pour 10 heures demain matin, à la chambre 260 nord.»

Les témoins, ce matin, et l'exposé que nous entendrons sont présenté par la Reader's Digest Association (Canada) Ltd., et par Sélection du Reader's Digest (Canada) Ltée. En vous souhaitant la bienvenue, M. Zimmerman, ainsi qu'aux membres de votre équipe que je présenterai dans un instant, je dois rappeler aux sénateurs que cette séance fut origi-

nalement prévue pour le 20 février. A ce moment-là cependant, Monsieur, vous étiez hospitalisé. Nous sommes heureux que vous ayez pu venir maintenant, tout en regrettant que vous n'ayez pu le faire plus tôt, mais je suis assuré que rien n'est perdu et nous sommes heureux que vous soyez avec nous aujourd'hui.

M. Zimmerman est assis près de moi à ma droite et je crois, M. Zimmerman, plutôt que de présenter les membres de votre groupe, vous pourrez le faire dans quelques instants, lorsque je vous céderai la parole. La procédure établie, monsieur, est très simple et je suis assuré qu'elle vous est familière. Votre exposé, préparé à notre intention, fut d'ailleurs reçu à l'avance de la première date prévue et il circula, fut lu et étudié par les sénateurs, et la plupart d'entre nous l'avons relu au cours des dernières semaines.

Nous allons vous demander de prendre la parole pour développer votre exposé, ajouter des détails, dire tout ce que vous voulez, après quoi, nous passerons aux questions. Nous vous questionnerons au sujet de votre exposé, de vos déclarations et, en fait, sur tout sujet traité ou non dans vos exposés. Comme je l'ai répété souvent à de nombreux témoins, si vous désirez référer certaines questions à l'un de vos collègues, vous êtes entièrement libre de le faire. Soyez le bienvenu, nous sommes heureux que vous soyez enfin parmi nous.

M. E. P. Zimmerman, président du Reader's Digest Association (Canada) Ltd.: Merci, monsieur le président. Honorables sénateurs, j'aimerais vous dire aujourd'hui, et identifiés par des boutons d'identité, nous avons directement à ma droite, près du mur et du graphique, M. Andrew J. Conduit notre vice-président et directeur de la publicité, le second à ma droite est M. J. Kenneth Davey, notre vice-président et secrétaires. M. Ralph Hancox, rédacteur en chef de l'édition anglaise de *Reader's Digest* est assis à la gauche du sénateur Davey. M. Pierre Ranger, rédacteur en chef de *Sélection du Reader's Digest* est à l'extrémité de la tribune, ainsi que deux de nos directeurs