

Mesdames et Messieurs, Señoras y Señores,

Je suis fier de revenir à Monterrey et dans l'État de Nuevo Leon. C'est ma première visite au Mexique depuis l'achèvement des négociations sur l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le 12 août. Il y a un an, j'avais le plaisir de me trouver ici avec le secrétaire Serra Puche, le gouverneur Rizzo, et plus de 200 représentants de sociétés canadiennes, pour inaugurer la grande foire commerciale Expo Canada 92.

Je suis heureux de vous dire que le Canada maintient son engagement envers l'ALENA. Nous présenterons sous peu au Parlement le nécessaire projet de loi de mise en oeuvre de l'Accord, en vue de le faire adopter avant l'été. Nous respecterons notre engagement à établir la zone nord-américaine de libre-échange. Nous mettrons l'ALENA en vigueur à la date convenue, soit le 1^{er} janvier 1994.

L'ALENA marque une nouvelle ère dans les relations entre nos deux pays. L'avenir abonde en défis et en possibilités. J'attends avec impatience la réunion du mois prochain, à Ottawa, où le Comité ministériel mixte Canada-Mexique explorera plus en détail nos préoccupations et nos intérêts communs.

Je constate avec plaisir que les entreprises canadiennes n'attendent pas l'entrée en vigueur de l'ALENA pour explorer les nouveaux débouchés offerts. En 1992, elles ont participé à 16 foires commerciales et à plus de 70 missions commerciales au Mexique. Nombre de nos entrepreneurs et de nos exportateurs ne s'étaient jamais encore intéressés au marché mexicain. Mais cela change rapidement.

Expo Canada 92, tenue à Monterrey, en janvier dernier, était la plus grande foire commerciale jamais organisée par le Canada en Amérique latine. Ce fut aussi la plus réussie. Plus de 200 exposants canadiens y ont établi des contacts avec des clients et des associés mexicains potentiels. Ils ont rapporté quelque 70 millions de dollars en contrats éventuels. Dix firmes canadiennes ont recensé des possibilités de coentreprises évaluées à 20 millions de dollars.

La foire commerciale était conçue pour élargir les liens de nos gens d'affaires avec les entrepreneurs de l'État de Nuevo Leon. Et l'objectif a été atteint. Expo Canada 92 a fait connaître Monterrey et le Nord industriel du Mexique à plusieurs exportateurs canadiens de produits, de technologies et de services.

Nos exportateurs ont pris davantage conscience de l'énorme potentiel pour l'établissement de nouveaux partenariats. Ils ont été impressionnés par l'esprit d'entreprise et d'initiative qui s'est développé avec la libéralisation de l'économie mexicaine.