

titre : celui d'innovateurs. Il vous faut trouver le moyen de faire d'une nouvelle situation un arrangement lucratif. Cela est possible et je suis convaincu que l'étroite collaboration avec nos partenaires commerciaux australiens est l'une des voies les plus prometteuses à explorer.

Le commerce est une chose merveilleuse qui enrichit nos vies et nos pays. Le commerce n'est pas une activité dont la somme s'annule; c'est plutôt une activité qui profite à tout le monde. Ce n'est pas quelque chose de statique. Les pratiques de naguère sont devenues inadéquates. Le défi de l'heure consiste à suivre le courant et à surveiller les nouvelles tendances. À mon avis, le Canada et l'Australie sont tout à fait bien assortis pour relever ensemble ce défi.