

# Y cuando llega el invierno ¿Qué?

Cada año, la mayoría de los canadienses viven unos 140 días con nieve entre noviembre y fines de abril, por lo que tratan de pasarlo lo más confortable, eficiente y seguro posible. Para muchas familias, el invierno significa equiparse con un segundo juego de ropa más pesada y asegurarse de que el automóvil se "inviernice" (neumáticos especiales, calefactores en funcionamiento, desempañadores de ventanas e incluso calentador especial para ayudar al arranque en frío). Se consumirá más gasolina conduciendo en invierno, lo mismo que aceite, gas natural y electricidad para calentar los hogares. Las casas deben construirse más solidamente con suficiente aislamiento y un segundo juego de ventanas para tormenta. Muchos compran removedores de nieve y otros artículos para hacer más fáciles las cosas. Para los entusiastas del deporte hay una amplia variedad de ropa y equipo para usar desde patines y bastones de hockey hasta motoneieves y sus trajes especiales.



Carreteras libres de nieve en invierno

## Industria, Tecnología y Programas de Gobierno

Aprender a hacer frente al invierno ha tenido algunos resultados muy positivos. Las industrias canadienses han desarrollado ciertas áreas, como la de botines para patín, de los cuales se producen dos millones al año y surten a gran parte del mercado estadounidense.

Canadá se distingue por su producción de botas invernales para dama de última moda, tanto en piel como en materiales sintéticos. La bota

moldeada para nieve floja se originó en Canadá como respuesta a los períodos de transición, entre finales del otoño y principios de primavera, en que abundan el lodo, el frío y la humedad y arruinan las botas de gamuza o piel.

Las pieles canadienses tienen una bien ganada reputación por su alta calidad y estilo. El abrigo de pieles se considera un artículo de lujo, pero en realidad es uno de los materiales más cálidos. En 1978, los fabricantes de artículos en pieles exportaron un 40 por ciento de su mercancía, por un valor de 72 millones de dólares. Actualmente, las pieles favoritas son de zorro, coyote y mapache.

El gobierno canadiense, a diversos niveles, tiene un gran interés en el desarrollo e implementación de tecnologías, equipo y técnicas para el invierno.

Los experimentos se llevan a cabo para combatir la pérdida del 25 por ciento en efectividad de combustible que experimentan los automóviles debido a su funcionamiento en el frío. El principal interés está puesto en un mejor manejo del calor en el compartimiento de la máquina, lubricantes para las transmisiones y aparejos que resistan el espesamiento debido al frío y al diseño de la máquina (para manejar el control de emisión en la cámara de combustión sin aparatos añadidos para la contaminación). Los programas de información del gobierno federal proporcionan librillos gratis tales como "Kilometraje del automóvil, cómo comprar, manejar y mantener su auto ahorrando dinero y energía.

La conservación de la energía ha conducido también a un interés creciente en la calefacción del hogar. Los programas de información fomentan el uso racional del petróleo y del gas. "Manteniendo el calor adentro" es un cuadernillo que aconseja sobre el ahorro de energía en el hogar y se consigue sin cargo alguno. El gobierno federal ofrece a los propietarios de casas un subsidio para cubrir gran parte del costo de nuevos materiales aislantes. Un programa llamado "Enersave" (Ahorro de energía) informa a los canadienses de los beneficios económicos del aislamiento y proporciona asistencia directa y personalizada sobre prácticas efectivas de aislamiento. Se proporciona gratuitamente un análisis computarizado de los requerimientos de aislamiento en los hogares. "Heatline" (Línea de calor) es el servicio telefónico complementario al que puede llamarse por cobrar desde cualquier punto de Canadá.

En los últimos inviernos, Canadá ha experimentado una absoluta reducción (tomando en