

d'exiger des tapis fabriqués sans main-d'oeuvre enfantine et que la production puisse effectivement faire l'objet de contrôles.

1.6 Pourquoi n'est-il pas approprié de focaliser l'attention sur l'industrie du tapis?

Une campagne de sensibilisation des consommateurs focalisée sur l'industrie du tapis n'aurait qu'un modeste impact sur le problème global du travail des enfants. Les statistiques concernant l'Inde révèlent que l'essentiel de la main-d'oeuvre enfantine se retrouve ailleurs que dans cette industrie - voire même ailleurs que dans le secteur de l'exportation dans son ensemble. De plus, à l'intérieur de ce petit segment qui embauche des enfants, le Canada représente un marché de faible importance. Du strict point de vue de la lutte contre le travail des enfants, il serait plus sensé de focaliser l'attention sur un secteur comme l'agriculture où on recourt beaucoup plus à la main-d'oeuvre enfantine.

Selon les estimations, le secteur de l'exportation n'embaucherait que 4 à 7 % de cette main-d'oeuvre. Quant au nombre d'enfants qui travailleraient dans l'industrie du tapis en Inde, les chiffres avancés varient : les ONG indiennes engagées dans la campagne pour mettre fin à cette pratique parlent d'ordinaire de 300 000 à 400 000 enfants à l'échelle du pays. Le gouvernement indien s'en tient au chiffre irréaliste de 7 000 enfants. Pour Unicef Inde, leur nombre se situerait entre 70 000 et 100 000. On ne s'accorde pas davantage sur le nombre total d'enfants qui travaillent dans ce pays. Une enquête menée par le ministère du Travail en 1986 situe ce nombre à 16,6 millions, mais des estimations fondées sur le nombre d'enfants qui ne fréquentent pas l'école font grimper le total à entre 80 et 90 millions. Toutefois, même en utilisant le moins élevé des chiffres, les enfants dans l'industrie du tapis représenteraient moins de 1 % de la main-d'oeuvre enfantine nationale. C'est dans l'agriculture que se trouveraient la grande majorité (85 %) des enfants qui travaillent en Inde.

Si l'industrie du tapis compte une très petite portion de la main-d'oeuvre enfantine en Inde, le pourcentage de sa production exportée au Canada est en outre plutôt faible. Les données d'exportation de l'Inde groupent ensemble une variété de revêtements de sol et les tapis à points noués à la main mais, d'après les données agrégées pour 1994-1995, les exportations vers le Canada représenteraient environ 3,5 % des exportations totales (comparativement à 44 % vers l'Allemagne et à 34 % vers les États-Unis).