

V. LE PARTENARIAT POUR PÉNÉTRER LE MARCHÉ

| | |
|---------------------------------------|-----|
| <i>À quoi sert le partenariat</i> | 114 |
| <i>Choisir une approche</i> | 115 |
| <i>Élaborer un plan</i> | 118 |
| <i>Mettre votre équipe sur pied</i> | 119 |
| <i>Trouver le bon partenaire</i> | 120 |
| <i>Négocier l'entente</i> | 121 |
| <i>Les modalités de vos relations</i> | 123 |
| <i>Financer l'entreprise</i> | 125 |
| <i>Les considérations fiscales</i> | 127 |
| <i>Résumé</i> | 128 |