

Les capitaux de SDS proviennent du financement par actions.

Parce qu'il existe tellement de moyens de se procurer des capitaux, l'entreprise serait bien embêtée d'en recommander un en particulier, à part celui-ci : soyez prêts à vous investir à fond si vous voulez vraiment avoir la chance de prospérer.

Alliances stratégiques

SDS est favorable à la sous-traitance, même si elle n'a pas souvent l'habitude d'y recourir. Ses expériences à cet égard n'ont pas été très fructueuses.

L'inefficacité de la formule tient en grande partie au fait qu'il est très difficile de bien communiquer des idées créatrices lorsqu'il y a des différences de culture, que la distance est grande et que le projet dure longtemps. Au fil du temps, le processus itératif inhérent à la communication finit toujours, semble-t-il, par entraîner des divergences d'intérêts. Il est déjà difficile de critiquer le travail de quelqu'un à propos de la couleur, du rythme, de la cadence et de la tonalité émotionnelle lorsqu'on parle à la personne face à face, alors on peut facilement imaginer ce que peut être lorsque la personne est éloignée... C'est à la fois très frustrant et exaspérant.

La sous-traitance a fonctionné pour SDS lorsqu'on a été capable de bien définir les travaux et que l'entrepreneur choisi a su adopter une attitude professionnelle sous le rapport des échéances et de la qualité et s'est montré sensible à l'environnement politique du contrat. Voilà le genre d'entreprises et de personnes avec lesquelles SDS serait de nouveau prête à traiter à l'intérieur d'une alliance stratégique.

SDS se rend compte qu'à mesure que le nombre des petites boîtes va augmenter et que la technologie des vidéoconférences va se rentabiliser et se répandre, les alliances stratégiques vont devenir un choix pas mal plus intéressant. Les entreprises et les personnes avec lesquelles elle voudra contracter de telles alliances devront posséder des compétences complémentaires, plus particulièrement en matière de conception, de fabrication de maquettes et d'animation.

Pour renseignements :

Monsieur Allen Yamashita

Directeur de la création

Tél. : (310) 664-6677

Fax : (310) 664-6677

C. électr. : allen@simexds.com