

## La formation linguistique

L'apprentissage de l'anglais ou du français, langue seconde, est donc un marché important et en croissance. Plus de 600 écoles d'apprentissage de l'anglais sont enregistrées dans tout le Mexique. En 1994, on estimait que près de 50 000 Mexicains étaient inscrits à des cours de formation linguistique en dehors des universités, au Mexique et à l'étranger. On pense que ce chiffre a baissé à environ 43 000 en 1995 à cause de la dévaluation du peso. Les écoles d'enseignement du français langue seconde sont moins courantes puisqu'on estimait qu'il n'y avait que 3 500 étudiants à apprendre le français dans des programmes privés en 1995.

## La formation aux affaires

Un certain nombre de particuliers cherchent à acquérir par eux-mêmes une formation dans le domaine des affaires. Cette formation est offerte par des centaines de petites écoles situées essentiellement dans les grandes régions urbaines. Un grand nombre d'entre elles ont été reconnues par le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public. Les personnes qui s'inscrivent individuellement à ces cours de formation aux affaires étudient essentiellement la comptabilité, les principes de base de la gestion et la gestion touristique, ainsi que l'informatique et les communications.

## LES CONCURRENTS

### LES CONSULTANTS EN ENSEIGNEMENT

Mexicains ou étrangers, les consultants en enseignement offrent leurs services tant aux organismes gouvernementaux qu'aux établissements d'enseignement. Ils assurent l'élaboration des programmes d'enseignement, la formation des enseignants, l'enseignement proprement dit, la conception des installations et les

services connexes. À l'occasion, les universités mexicaines engagent des consultants indépendants pour ce genre de travail. Mais leur approche la plus courante consiste à s'affilier à une université étrangère.

### LES UNIVERSITÉS MEXICAINES

Le Mexique compte plus de 1 300 universités, mais elles rassemblent moins de 1,5 million d'étudiants. Les principales concurrentes des universités canadiennes au Mexique sont les universités privées. Elles sont au nombre de 85, mais près des deux tiers de leurs étudiants se concentrent dans 12 d'entre elles.

### LES INSTITUTS DE TECHNOLOGIE

Le Mexique compte, parmi ses établissements d'enseignement supérieur, plusieurs instituts techniques privés d'excellente réputation, tels que l'*Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Institut d'études supérieures techniques de Monterrey, qui compte plus de 34 000 inscrits, et l'*Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)*, Institut autonome de technologie. Le Mexique a 73 instituts de technologie publics, qui sont administrés par la *Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT)*, Direction générale des instituts de technologie.

### LES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES

Les principales concurrentes des universités canadiennes sont des institutions étrangères. Les mexicains qui peuvent se permettre d'étudier à l'étranger choisissent parmi plusieurs pays. La plupart d'entre eux veulent suivre des cours en anglais; ils vont donc aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. Une importante minorité s'intéresse à la langue française et va soit en France, soit au Canada. Un petit nombre enfin se rend en Espagne, pour y recevoir une éducation en espagnol.

Le Canada bénéficie d'un certain nombre d'avantages concurrentiels. Selon les étudiants mexicains ayant

été étudié au Canada, le principal attrait se situe au niveau des débouchés potentiels. À cet égard, en effet, les universités canadiennes sont considérées comme supérieures à leurs concurrentes américaines et mexicaines. Par ailleurs, elles coûtent moins cher à qualité égale. Les visas canadiens sont considérés comme plus faciles à obtenir, et ce facteur est déterminant pour certains étudiants.

### LES ÉCOLES DE LANGUES

Le marché de la formation linguistique est dominé par une douzaine de sociétés. Nombre d'entre elles sont affiliées à de grandes organisations multinationales. La crise économique a permis à ces écoles d'améliorer leur compétitivité face à leurs concurrentes étrangères. Pour la même raison, les professeurs à la pige deviennent des concurrents gênants pour les écoles d'anglais, langue seconde, même mexicaines. Parmi les plus importantes, on peut citer *Interlingua*, *Berlitz* et *Quick Learning*.

### LES ÉCOLES COMMERCIALES

Un petit nombre d'écoles commerciales s'adressent aux étudiants qui cherchent des programmes spécialisés. Leurs coûts plus faibles confèrent à certaines d'entre elles un avantage concurrentiel par rapport aux universités. L'une des écoles les plus réputées dans ce domaine est l'*Instituto Angloamericano* qui propose un programme d'un an comprenant des cours de langues, d'informatique, de comptabilité, de gestion et de marketing.

### LES FOURNISSEURS DE FORMATION INDUSTRIELLE

Les entreprises mexicaines achètent des services de formation industrielle à divers consultants locaux et étrangers, ainsi qu'à d'autres fournisseurs. Pour être agréés, les programmes de formation doivent être dispensés par des agents enregistrés auprès du *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*, Secrétariat