

Aperçu

Le Japon est le deuxième partenaire commercial du Canada et sa plus grande source de revenus provenant du tourisme d'outre-mer. En 1995, le commerce bilatéral dépassait 24 milliards de dollars et les exportations à elles seules ont augmenté de 24 p. 100 pour atteindre 12 milliards de dollars. Le tourisme a produit un record de 661 millions de dollars, une hausse de 20 p. 100 par rapport à l'année précédente. Le Japon est aussi, pour le Canada, la troisième source d'investissements étrangers directs, les sommes investies atteignant 12,5 milliards de dollars en mars 1996, et le deuxième acheteur de titres de placement, son portefeuille canadien étant évalué à 43,5 milliards en mars 1996.

Le Plan d'action du Canada pour le Japon définit une approche intégrée, axée sur les entreprises, pour l'accroissement des relations commerciales Canada-Japon. Cette quatrième édition du Plan d'action du Canada pour le Japon décrit une stratégie conçue pour mettre à profit les possibilités offertes dans sept des secteurs d'activité japonais affichant le meilleur taux de croissance : produits de construction, produits de la pêche, aliments transformés, meubles, produits de soins de santé et produits médicaux, tourisme, et technologies de l'information. La stratégie met l'accent sur les deux aspects suivants : améliorer notre connaissance et notre compréhension du marché japonais de même qu'adapter nos produits et services de manière à répondre aux besoins des Japonais. Elle décrit certaines activités qui devraient aider à tisser d'autres liens en matière d'échanges commerciaux, d'investissement et de technologie entre le Canada et le Japon.

Plusieurs facteurs favorisent l'expansion et la diversification des affaires entre le Canada et le Japon, notamment la force relative du yen; la poursuite des initiatives de restructuration économique et de déréglementation; une clientèle de plus en plus consciente du rapport qualité-prix; le vaste réservoir de capitaux et de technologies disponibles; et la ferme volonté des milieux d'affaires japonais de créer des partenariats avec des entreprises canadiennes. De son côté, le Canada a beaucoup à offrir aux investisseurs japonais : une main-d'oeuvre plus productive, une infrastructure très développée et très efficace, une économie saine et ouverte, et l'accès à tout le marché nord-américain.

Le Plan d'action du Canada pour le Japon favorisera l'investissement dans des secteurs où le Canada présente des points forts susceptibles d'attirer des investisseurs potentiels : aliments transformés, télécommunications et technologie de l'information, logement et matériaux de construction, produits pharmaceutiques et biotechnologie. La mission commerciale Keidanren qui a visité le Canada en septembre 1996 devrait favoriser les investissements au Canada.

Par ailleurs, le Plan d'action du Canada pour le Japon favorise la création de partenariats fondés sur la technologie. L'adoption et l'adaptation de technologies et de procédés innovateurs peuvent alors être des éléments essentiels de la réussite. Le Canada a implanté des technologies de pointe dans un large spectre de secteurs, notamment les télécommunications et la médecine, et le Japon dispose de technologies de calibre international dans des secteurs comme les matériaux nouveaux et les technologies manufacturières de pointe. Les partenariats fondés sur la technologie ont joué, dans tous les secteurs, un rôle clé dans l'évolution du commerce entre le Canada et le Japon.

Les possibilités d'accroissement des liens commerciaux ne se limitent pas aux sept secteurs du Plan d'action. Ainsi, comme les entreprises japonaises ont un grand rayon d'action et que le Japon est la plus grande source mondiale d'aide publique au développement, les entreprises canadiennes disposent d'un vaste choix de possibilités de participation aux projets du Japon dans le tiers monde. Le gouvernement a ciblé sept secteurs de développement commercial dans son Plan d'action uniquement dans le but de concentrer des ressources limitées là où elles seront le plus efficaces : dans les secteurs qui offrent de grandes possibilités et qui coïncident avec les points forts du Canada.