

MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

- **Europa Cinemas** - L'objectif fondamental de ce projet est de promouvoir les films européens dans les principales villes de la CE et d'accroître l'auditoire en améliorant les conditions dans lesquelles ces films sont présentés au public. Les exploitants de salles de cinéma offrant les meilleures garanties de prendre des mesures cohérentes et à long terme en faveur des films européens seront admissibles à un soutien technique et financier pour aider à l'expansion de leurs activités de programmation et de promotion et à leurs activités internes.
- **Académie cinématographique européenne (ACE)** - Fondée à Berlin en novembre 1991 pour promouvoir le cinéma européen dans le monde et renforcer sa position commerciale et artistique, l'ACE encourage l'organisation de réunions internationales à l'intention des professionnels du cinéma, organise des classes de maître à l'intention des jeunes professionnels, produit des publications et organise des projections de films pour le grand public. L'Académie est probablement mieux connue pour les prix cinématographiques qu'elle décerne annuellement, les European Film Awards.

Contribution à l'établissement d'un « deuxième marché »

- **MAP TV (Mémoire - Archives - Émissions TV)** - L'objectif de ce projet est d'augmenter la valeur des archives audiovisuelles européennes, plus particulièrement en participant à la réalisation de coproductions d'émissions originales basées sur des archives. L'association attire les producteurs indépendants qui recherchent des partenaires européens pour coproduire des émissions basées sur des archives, les télédiffuseurs intéressés par ces émissions et les archivistes désireux de faire connaître leurs collections. On encourage surtout les coproductions. Des subventions au développement, remboursables, sont disponibles; les projets proposés doivent avoir suscité l'intérêt de producteurs issus de trois pays différents ainsi que d'un télédiffuseur;
- **Association Projet Lumière** - Ce projet vise à aider les services d'archives cinématographiques européennes à protéger et à conserver les films dont la survie est en danger. Cette activité inclut la création d'une banque de données sur les fonds documentaires des archives cinématographiques européennes, la promotion et la conservation des films restaurés ainsi que la recherche de films perdus.

Stimulation des investissements financiers

- **Garanties Euro Média (GEM)** - Ce projet a été fondé pour fournir des garanties financières aux producteurs indépendants de toute l'Europe ainsi qu'aux institutions financières offrant des prêts pour des productions audiovisuelles. La garantie peut couvrir jusqu'à 70 % du prêt. La participation de coproducteurs provenant d'au moins trois pays européens est essentielle pour que le film soit admissible; la distribution devrait déjà être organisée dans ces pays.

3.8 AUTRES INITIATIVES EUROPÉENNES

- **Eurimages** - Il s'agit d'un fonds paneuropéen établi en 1988 par le Conseil de l'Europe pour encourager la coproduction et la distribution européennes. Vingt-deux pays (bientôt 23 avec