

Commerce et investissements

En 1980, les ventes de produits canadiens aux États-Unis ont totalisé plus de 46 milliards de dollars canadiens, soit plus des deux tiers du total des exportations canadiennes. Les importations de produits américains au Canada se sont élevées à plus de 48 milliards de dollars canadiens, ou 20 pour cent environ des exportations totales des États-Unis. Les ventes des États-Unis au Canada équivalent à l'ensemble de leurs ventes à la Communauté européenne et représentent deux fois le volume de leurs ventes à leur deuxième partenaire commercial, le Japon.

Les relations commerciales entre les deux pays bénéficieront sensiblement de l'application des résultats des Négociations commerciales multilatérales. On estime en effet qu'une fois ceux-ci appliqués dans leur intégralité, au delà de 90 pour cent des exportations canadiennes vers les États-Unis seront frappés de droits égaux ou inférieurs à 5 pour cent, tandis que près de 80 pour cent d'entre elles entreront en franchise. Par ailleurs, la gamme des codes non tarifaires conclus, notamment quant aux subventions, aux droits compensateurs et aux normes de produits, devraient renforcer la sécurité des débouchés entre le Canada et les États-Unis. Enfin, le renforcement du processus de règlement des différends dans le cadre du GATT devrait fournir aux deux gouvernements un outil précieux pour résister aux pressions protectionnistes. Toutefois, la prolifération des lois fédérales et d'États sur les achats locaux (Buy America), les programmes de constitution des réserves des petites entreprises et d'autres programmes sont une source de préoccupation pour le Canada.

Le Canada connaît des problèmes particuliers dans le secteur de l'automobile, où le déficit de ses échanges avec les États-Unis s'est établi à plus de 3 milliards de dollars canadiens l'an dernier. Les données préliminaires pour 1980 montrent une diminution de presque un milliard de dollars dans notre déficit commercial bilatéral au titre des produits de l'automobile. La valeur globale de ces échanges a également diminué de \$3,4 milliards par rapport au niveau de 1979, ce qui reflète la chute des ventes d'automobiles dans les deux pays. En 1980, le gouvernement a entamé des discussions à cet égard avec l'industrie privée et des consultations au niveau ministériel avec le gouvernement américain en vue de trouver des mesures propres à assurer la participation pleine et effective des fabricants canadiens à la production de la nouvelle génération d'automobiles.

Le Canada et les États-Unis sont, l'un pour l'autre, l'une des plus importantes sources de capitaux étrangers. Les États-Unis ont investi plus de 52 milliards de dollars canadiens en placements directs et de portefeuille au Canada, tandis que le Canada a des investissements semblables de l'ordre d'environ 9 milliards de dollars canadiens aux États-Unis. Étant donné l'importance des rapports commerciaux et économiques entre les deux pays, les politiques commerciales et financières de l'un peuvent avoir de fortes répercussions sur l'autre. Il est donc essentiel pour chacun de surveiller de près les politiques économiques de l'autre.