

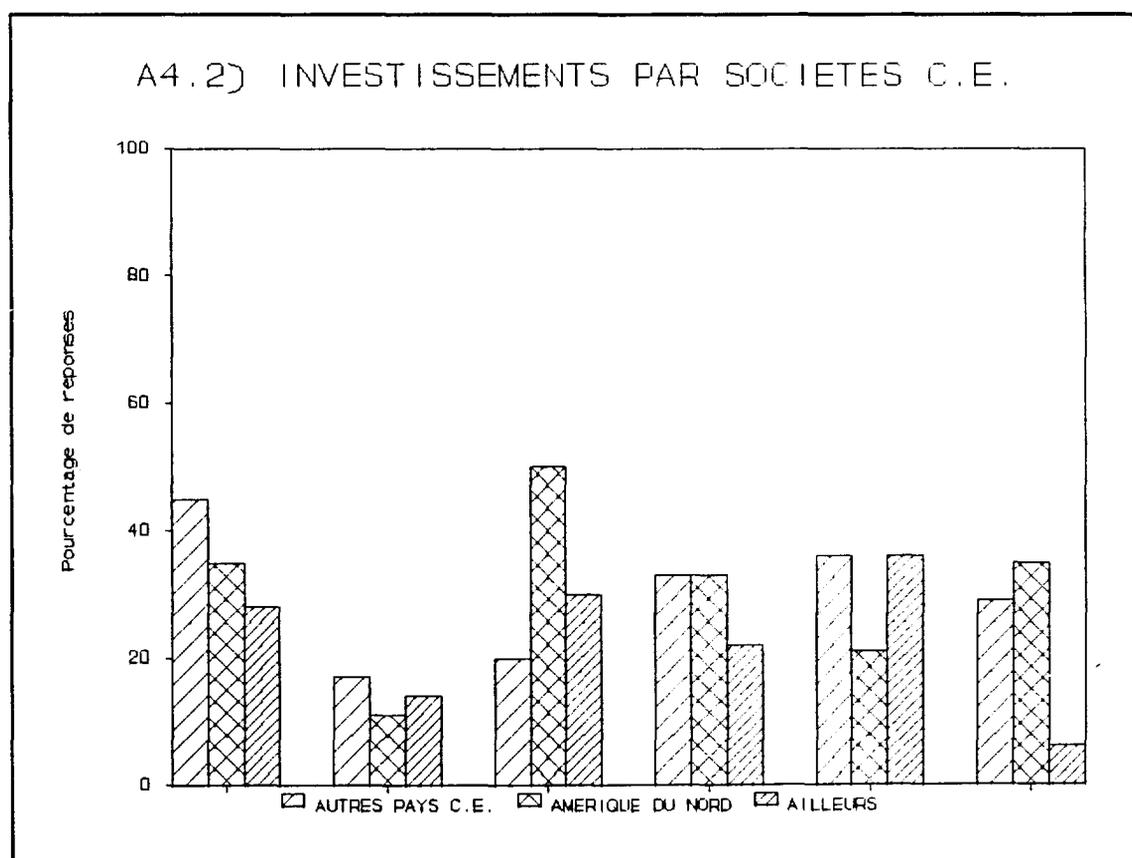
alimentaires, alors que les investissements non communautaires seront les plus élevés dans le secteur des télécommunications, de l'informatique, de la construction automobile et mécanique.

### Investissements des entreprises de la CE

La réaction des grandes entreprises européennes à 1992 sera-t-elle de concentrer leurs projets d'investissements dans le nouveau marché communautaire? Celle des petites et moyennes entreprises, de s'intéresser aux possibilités d'investissements en Amérique du Nord?

L'étude montre que 1992 est seulement un facteur parmi d'autres pour les entreprises grandes ou petites quand elles décident d'investir. Quant à leurs propres stratégies pour les années 1990, 45 % des industriels établis dans la CE ont donné la préférence à la croissance des investissements sur les autres marchés CE, mais 35 % prévoient mettre l'accent sur les Etats-Unis et 28 % sur d'autres marchés extra-communautaires. (Quelques entreprises ont spécifié plus d'une option.) Comme le montre le graphique A4.2, les entreprises du secteur électricité/électronique tiennent davantage aux possibilités d'investir en Amérique du Nord et ailleurs (en Asie) alors que les entreprises pharmaceutiques concentrent leurs efforts sur l'Amérique. Un banquier allemand fait l'observation suivante:

### GRAPHIQUE A4.2



"Il y aura trois principaux marchés d'ici 20 ans: l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. La croissance en Amérique du Nord sera plus rapide qu'en Europe, mais pas autant qu'en Asie. Autrement dit, les entreprises européennes ne doivent pas faire l'erreur d'oublier le reste du monde - elles ne doivent pas concentrer tous leurs efforts sur l'Europe uniquement."