

## La Chine choisit l'efficacité énergétique canadienne

Le savoir-faire canadien est la clé de voûte d'un projet visant à développer les capacités de la Chine en matière de gestion de l'environnement et d'amélioration de la qualité de l'air dans les immeubles résidentiels et commerciaux, tout en réduisant la consommation d'énergie

Le Canada est le principal partenaire que la Chine a choisi parmi 20 pays candidats pour la création du Centre de l'efficacité énergétique dans les bâtiments (CEEB). Le projet, qui s'étale sur cinq ans, est conjointement financé par l'Agence canadienne de développement international (l'ACDI) et le ministère chinois de la Construction, qui y injecteront respectivement 8,4 millions et 130 millions de dollars.

Selon Claude Tardif, de SOPRIN/ADS, le groupe d'ingénieurs-conseils de Longueuil (Québec) sélectionné par l'ACDI pour coordonner les activités des entreprises et organismes canadiens participants, les avantages qu'en retireront les fournisseurs et ingénieurs-conseils canadiens intervenant dans le cadre du projet dépassent de loin ces montants.

Parmi les activités entreprises par le CEEB, citons cinq projets de démonstration, à savoir un important projet de rénovation à Harbin, capitale de la province du Heilongjiang, la construction de trois groupes d'immeubles résidentiels à Wuxi, Guangzhou et dans la province du Fujian et la construction d'un immeuble qui abritera le siège social du CEEB, à Beijing. Ce centre deviendra une vitrine des technologies et produits canadiens en matière d'efficacité énergétique.

### Des débuts prometteurs

Depuis la mise en route du projet en décembre 1996, le Canada a accueilli

trois délégations de dignitaires chinois et attend d'autres missions au cours des cinq prochaines années.

Le premier groupe, constitué de représentants du ministère chinois de la Construction, est venu en janvier afin de rencontrer des fournisseurs canadiens de produits et technologies liés à l'efficacité énergétique, à Montréal, Québec, Shawinigan, Ottawa (Conseil national de recherches), Toronto, Edmonton et Vancouver.

Suite à cette première visite, une vingtaine de produits canadiens, allant des murs, portes et fenêtres au matériel de chauffage et de ventilation et aux techniques de mesure des infiltrations d'air et d'humidité, ont été retenus pour les projets chinois.

Deux autres missions de ce type se sont tenues en mars. L'une, composée de six dignitaires chinois associés au projet de démonstration de Harbin, s'est intéressée aux systèmes de chauffage à haut rendement énergétique, alors que l'autre, regroupant des spécialistes de l'éducation, voulait étudier les possibilités de transfert de technologie vers la Chine. Ces derniers se sont montrés particulièrement impressionnés par les programmes et les installations des divers centres d'éducation permanente qu'ils ont visités dans tout le pays.

### Une collaboration active

Outre leur participation conjointe aux projets de démonstration, les spécialistes chinois et canadiens du domaine de l'efficacité énergétique collaboreront à la

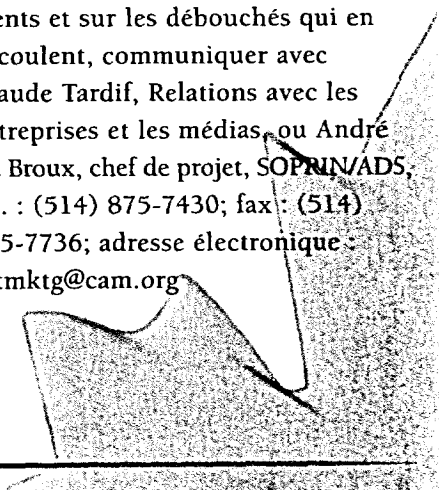
mise en oeuvre des mesures suivantes :

- le recrutement et la formation de personnel administratif et technique,
- la fourniture du matériel nécessaire aux activités du Centre,
- l'établissement d'un système de gestion de l'information et de programmes visant à promouvoir les économies d'énergie,
- l'élaboration de politiques, règlements, codes et normes touchant l'efficacité énergétique.

Selon M. Tardif, « les retombées positives pour les entreprises canadiennes participantes sont telles que de nouveaux fournisseurs manifestent le désir d'y participer. »

« L'enthousiasme que ce projet suscite déjà stimulera la création d'une équipe d'efficacité énergétique regroupant de nombreux fabricants, centres de recherches et organismes canadiens cherchant à exporter leurs produits, technologies et savoir-faire à l'étranger. »

Pour de plus amples renseignements sur le projet lié au Centre d'efficacité énergétique dans les bâtiments et sur les débouchés qui en découlent, communiquer avec Claude Tardif, Relations avec les entreprises et les médias, ou André De Broux, chef de projet, SOPRIN/ADS, tél. : (514) 875-7430; fax : (514) 875-7736; adresse électronique : [intmktg@cam.org](mailto:intmktg@cam.org)



Nouvelles commerciales