

RÉOUVERTURE DU CENTRE CULTUREL CANADIEN À PARIS

Depuis son inauguration en 1970, le *Centre culturel canadien à Paris* (CCC) se consacre à la présentation et à la promotion d'artistes canadiens de renommée internationale et à l'avancement des relations académiques.

Tout en s'inscrivant dans cette démarche, sa ré-ouverture le 22 janvier 1997 lui insuffle cependant une nouvelle orientation et de nouveaux objectifs. En effet, le CCC deviendra la vitrine du Canada en France et en Europe, plus particulièrement en matière d'expertise et de créativité canadienne dans le domaine de la haute-technologie. C'est ainsi que le *Centre culturel canadien à Paris* s'est doté d'un *Centre des nouveaux médias* (CNM), du très attendu *Centre de documentation* relié au CNM dont le réseau électronique laisse entrevoir l'étendue des banques de données et des cédéroms disponibles, des *services culturels de l'Ambassade du Canada*, qui incluent les services académiques, et des succursales parisiennes de *Téléfilm Canada*, de l'*Office national du film* et des *Archives nationales*.

L'originalité du *Centre culturel canadien à Paris* se situe au rez-de-chaussée, transformé en *Centre des nouveaux médias*. Certaines des compagnies canadiennes les plus avancées sur le plan technologique ont collaboré au développement du CNM, notamment *Télélobe Canada*, *Alex Informatique* et *Public Technologies Multimedia Inc.* C'est un projet unique en son genre qui sera au coeur de la définition même du *Centre culturel*.

Le Canada est un chef de file dans le domaine du multimédia. C'est le reflet de l'avant-gardisme des créateurs et artistes canadiens qui utilisent la technologie informatique tant comme fin artistique que comme outil de travail. Le *Centre culturel* sera un véritable carrefour où se rencontreront la haute technologie, les arts contemporains et notre culture dans toute sa diversité. En exposant les créations et les produits de nos artistes et de nos industries culturelles, nous faisons état par le même fait des recherches et des innovations technologiques de l'industrie canadienne des techniques de l'information.

Le domaine des nouveaux médias est en perpétuelle redéfinition et l'informatique se développe à un rythme accéléré. Le concept du *Centre des nouveaux médias* est donc appelé à être évolutif. Les installations au CNM sont simples à utiliser, elles sont ouvertes au grand public, qui aura accès à des services sur place, ce qui en fait un point de relais sur l'*Internet* et dans le monde virtuel.

PRIX « CASTOR » DE CRÉATIVITÉ



Les lauréats du *Prix Castor de Créativité* sont des agents canadiens en mission à l'étranger et nommés par leurs collègues en reconnaissance de leur contribution à la promotion des industries culturelles canadiennes à l'étranger par le biais d'initiatives culturelles et académiques. Le *Prix Castor de Créativité* du cinquième numéro de la publication est décerné à Ann Garneau, pour son engagement et son zèle inébranlables au consulat canadien de New York. Avant d'intégrer son nouveau poste à Ottawa en septembre 1996, Ann a travaillé à l'organisation des projets «Music from the Rock

- Newfoundland Canada», présenté au célèbre cabaret *Bottom Line de New York*, puis du spectacle «Atlantic, Canada and Beyond» présenté au *Lincoln Center Outdoor Festival* le 31 août 1996. Son approche innovatrice dans ce projet a favorisé la formation de toute une série de nouveaux partenariats qui ont créé une synergie sans précédent entre les secteurs culturel et touristique, de même qu'avec les médias, tant à New York qu'au Canada atlantique. Soulignons que ces projets récents reflètent le travail constant accompli par Ann lors de ses quatre années à la barre culturelle du consulat à New York. Bravo et un gros merci de la part du *Castor culturel*.