



### “ DANS UN BON DISTRICT ”

Sur la rue St-Denis, en face de la rue Cherrier, à Montréal, est situé le magasin de M. M. Bergin, tel que montré dans la vignette. Dans ce voisinage, il y a plusieurs belles résidences de Canadiens-Français qui forment un élément si important dans la vie de Montréal. Dans les vitrines de ce magasin, est étalée une marque de cigarettes très en vogue parmi les fumeurs “select”, et les brillantes boîtes cramoisies font un étalage très chic et efficace.

**Les cigarettes “Pall Mall” ont une grande vente dans cette localité.**

les hommes, et je le crois parce que les femmes plus généralement boivent du vin et fument modérément, maintenant que l'institution du diner tard Anglais est devenu un si grand plaisir et a amené un esprit plus “galant” en mangeant et buvant ensemble.”

#### ARTICLES SUPPLEMENTAIRES A TENIR DANS LES DEBITS DE TABACS

Le petit débit de tabac peut, en général, posséder autant de marques de cigares, de tabac, de cigarettes et autres articles

pour fumeurs que le grand; bien que naturellement son stock puisse n'être pas aussi considérable. Par suite, la première chose qu'il a à faire pour vendre ses marchandises, c'est d'attirer le client qui a des moyens. Si dans le magasin où il n'y a qu'un vendeur, on peut attirer les passants, on peut faire des affaires dont le montant donnera à réfléchir à ceux qui ont un grand magasin.

L'emplacement de ce magasin influe beaucoup, cela va de soi, sur la question; plus il est avantageux, plus de gens passent devant et plus il pourra y avoir d'acheteurs parmi ces passants.

Une méthode employée avec succès par bien des marchands c'est de tenir certaines spécialités supplémentaires qui sont pla-