

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Irés fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.50
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Sardines	C/S
Romain 1/2s	8.00
Victoria 1/2s	8.50
Junquiera 1/2s	9.00

White Bear 1/2s	16.00
White Bear 1/2s	9.50
Bonne Ménagère 1/2s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
morceaux de 1/2 lbs., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirup Vinaigre, qrts 12s	2.50
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs.	0.23

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls 1/2 pts	4.25

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00



ST. CHARLES CONDENS.

ING CO'Y.

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3 50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00



Pouvez-vous



rester indifférent à ce qui se passe dans le Commerce de l'Épicerie, aux faits signalés dans cette page ?

Pendant les 22 premières semaines de 1911, l'augmentation de nos ventes s'est élevée à **460.146 livres**. Quand on compare une par une les semaines de 1911 aux semaines correspondantes de 1910, on constate les résultats suivants :

SEMAINE TERMINEE LE	7 JANVIER, AUGMENTATION,	14,774 livres.
" 14 "	" "	28,016 "
" 21 "	" "	21,414 "
" 28 "	" "	5,953 "
" 4 FEVRIER	" "	
" 11 "	" "	33,483 "
" 18 "	" "	6,980 "
" 25 "	" "	4,086 "
" 4 MARS	" "	1,692 "
" 11 "	" "	46,956 "
" 18 "	" "	23,563 "
" 25 "	" "	24,467 "
" 1 AVRIL	" "	16,043 "
" 8 "	" "	
" 15 "	" "	94,705 "
" 22 "	" "	73,090 "
" 29 "	" "	24,173 "
" 6 MAI	" "	33,001 "
" 13 "	" "	
" 20 "	" "	742 "
" 27 "	" "	12,790 "
" 3 JUIN	" "	32,631 "

DIMINUTION 2,910 livres.

DIMINUTION, 7,137 livres.

DIMINUTION, 28,366 livres.

Cela signifie une augmentation moyenne de **20,915 livres** par semaine.

Le public demande "SALADA" ! Il l'obtient en quantités toujours croissantes. Le lui fournissez-vous ? Ou bien restez-vous en arrière en laissant d'autres vous enlever votre clientèle pour le Thé ?

SALADA TEA CO.

Montréal et Toronto