

Le secrétaire d'Etat aux Affaires
extérieures, M. L. B. Pearson, signe
le Traité de l'Atlantique-Nord.



Le degré de collaboration militaire envisagé pour la défense de l'Amérique du Nord, sous l'égide du Conseil, a trouvé une forme concrète dans diverses entreprises: aménagement d'une chaîne d'aérodromes entre Edmonton (Alberta) et l'Alaska, appelée Route à relais du Nord-Ouest; grande route terrestre de l'Alaska de 1,500 milles (2.400 km); aménagement d'aérodromes dans le nord-est du Canada; exploitation en commun de postes météorologiques et de réseaux de communications.

En avril 1941, l'Accord de Hyde-Park, conclu entre le président Roosevelt et le Premier ministre King, prévoyait l'utilisation en commun des moyens de production des deux pays. Le degré d'intégration de leur effort de guerre, à tous les échelons, demeure sans précédent.

Le Canada et les Etats-Unis forment une même civilisation nord-américaine. Les liens étroits noués par leurs relations quotidiennes, de même que leur interdépendance en matière de commerce et de défense constituent une assurance qu'ils s'appliqueront toujours à maintenir leur association intacte. Aujourd'hui, plus que jamais, leurs destinées sont inséparablement liées.

Le Canada et l'Europe

Les relations du Canada avec l'Europe continentale ont été, au cours de la présente génération, déterminées surtout par le commerce et par la guerre. Le Canada espère que ces relations se fonderont désormais sur le commerce et l'amitié.

Dès les débuts de la colonie, les marchés européens eurent une grande importance pour le Canada. Jusqu'à 1929, l'Europe venait après le Royaume-Uni et les Etats-Unis comme débouché pour les produits canadiens. Après la guerre, une grande partie des crédits à l'exportation accordés par le Canada a été distribuée à divers pays dévastés d'Europe: Belgique, France, Norvège, Pays-Bas, Russie, Tchécoslovaquie. Ces crédits, destinés à hâter le relèvement du commerce mondial ainsi qu'à soulager les misères des populations, se situaient en 1948 à \$1,846,014,909.

Par l'intermédiaire de l'UNRRA, le Canada a expédié aux pays d'Europe, après la guerre, de vastes quantités de marchandises: vivres, machines agricoles, vêtements, matériel médico-chirurgical, camions. Outre sa contribution officielle à l'UNRRA, se chiffrant par 134 millions de dollars, le Canada a exécuté, pour le compte de cet organisme, des commandes d'une valeur de plus de 67 millions. Jusqu'à la fin de mars 1949, les associations bénévoles du Canada ont expédié aux civils d'Europe et d'Asie des marchandises d'une valeur dépassant \$111,900,000, y compris plus de dix mille tonnes de vêtements usagés. Ces chiffres ne comprennent pas les envois innombrables effectués par les particuliers.

Avant la seconde Grande Guerre, la représentation diplomatique du Canada en Europe comprenait des légations en France, en Belgique et aux Pays-Bas, ainsi qu'un bureau à Genève. Le Canada a maintenant des missions dans 19 pays d'Europe.

Les rapports entre le Canada et l'Amérique latine prirent une nouvelle importance pendant la seconde Grande Guerre, la perte des marchés européens exigeant que l'on trouvât de part et d'autre de nouvelles sources d'approvisionnement. La valeur des exportations du Canada vers l'Amérique latine a décuplé depuis 1939.

La représentation du Canada en Amérique latine s'étend à un nombre croissant de pays. Le Canada a fait des échanges diplomatiques avec l'Argentine, le Brésil, le Chili, le Mexique, le Pérou et Cuba, et établi des bureaux consulaires et des commissariats de commerce en d'autres pays hispano-américains.

Ces représentants attachent une grande importance aux relations culturelles. A la suite d'une entente avec la Galerie nationale du Canada et grâce à certaines initiatives privées, des expositions de peinture et d'arts graphiques canadiens ont été organisées dans différentes républiques. Des films documentaires et des collections de photographies fournis en grande partie par l'Office national du Film, ainsi que les émissions quotidiennes diffusées par le Service international de Radio-Canada en anglais, en français, en espagnol et en portugais permettent aux populations de l'Amérique latine de mieux connaître le Canada agricole, industriel, intellectuel et artistique.

Le Canada et les Républiques de l'Amérique Latine