

戒心

孔士達



在卑詩省政局正在醞釀變化的時候，聰明的地產界已經暗中有所準備。

他們為了本行的利益，必須先行瞭解新民主黨的房屋政策，以免該黨一旦在省選中獲勝，而弄得措手不及。

在四月中旬，「市區發展學會」(Urban Development Institute)的高級人員，就是為這件事，與卑詩省新民主黨領袖米哈葛(Mike Harcourt)會晤。

「市區發展學會」是個沒有政治立場的團體。

但是該會主席佛烈·蒲西(Fred Buco)說：「這值今年將要進行省選，而執政的政黨又似乎有可能改變，我們不能不早為之計。」

他說：「如果新民主黨上場，政策難免有所改變。這些改變對商界，尤其是地產界，一定會有影響。」

地產商進行發展計劃，通常要一年至多年。然後能獲完成，視其規模大小而定。期間所負擔的利息相當龐大。

若果因為發展計劃與政府的政策有所抵觸而需要反覆修改，則不獨費時失事，最重要的是利息開支增加了，會使到發展計劃不合算。

蒲西說：「我們雖然不一定贊同新民主黨的政治立場，但是我們必須面對政治現實，策劃將來。」

他表示：「我們需要知道，新民主黨的房屋政策，與社會黨目前的房屋政策有什麼不同。他們會喜歡什麼，或不喜歡什麼？」

蒲西等一羣地產界巨頭，跟哈葛會晤時，據說哈葛曾向他們保證，新民主黨如果執政，將不會成爲一個干預地產工業的政府。

根據蒲西所得的印象，哈葛的政見近於中庸，並不像一般人心目中那樣偏向社會主義。

「我們所最關心的事情，」蒲西說：「是新民主黨能否言行一致，在施政時不會把省選前所發表的政策拋諸腦後。」

他又說：「哈葛能否控制黨內較激進的份子，也是相當重要。」

蒲西說：「如果哈葛能夠做到這兩點，新民主黨政府對地產業及整個卑詩省將不會造成損害。」

「市區發展學會」對新民主黨的房屋政策，並不是全部贊同。

蒲西說：「據我們所知，新民主黨既定的房屋政策，需要對道路、食水、和下水道等基本建設，作出更大的基本投資。」

送殯



落磯山下

活了幾十年，對於送殯的事，「經驗豐富」了，由感同身受到冷眼旁觀，到四大皆空，參透了生的真諦。老實說，像我這個年紀的人(古來稀)送殯還是可免則免，每次到那些地方，回去便有幾個晚上睡不安眠，可是世人總不肯體諒老人家，每每問：「爲什麼不見你？」

送了多年殯，也看到一些趣事。已故香港怪論家三蘇，最討厭在靈堂上聽人演講，從牧師講道到名流致詞，他都「事關親愛」。每次在殯儀館遇上這種情形，便拉我走出殯儀館，他到底比較脫俗，走的時候一點歉意也沒有。沒有他在身邊領導，我只好竭力忍受。後來三蘇身故，有

好多人演講，我心裏想，倘若三蘇能破棺而出，一定走出殯儀館。一次去送殯，與幾個朋友到得太早，殯儀館經理知道我們是新開張，文化界，熱情款待，帶着到處參觀，到放置棺木的貨倉，更着力介紹，材料、來源、價錢，非常詳盡，仿似遊超級市場。

回頭望，不見詩人源克平，此人有一緊張王之稱，原來早已退出，在門外站着。對我說：「我很怕看到棺材。」另一位曾把北平李麗華的電影文化界奇才才加華，最怕瞻仰遺容，他批評此舉是對送殯的人的一種精神虐待。我也怕，但未敢免俗。

他又相信，新民主黨也認爲，政府對於訂定地區發展的管理計劃時，領袖的角色需要加強。

蒲西說：「地產界一向都抱有這兩項主張，但是社會黨政府並沒有足夠的反應。」

「市區發展學會」對新民主黨一部份的房屋政策，好像租金穩定計劃抑制地產投機等，則不表同意。

蒲西說：「雖然我們瞭解到，新民主黨希望穩定市場，但是在一個自由市場制度，實在難以在管制與干涉之間，下一個明顯的界線。」

他覺得，新民主黨與自由市場制度的衝突會達到什麼程度，還有待時間證明。

「潛在的衝擊力，」他說：「會使到投資者在卑詩省的信心受到挫折。」

刁蠻公主

駕車旅遊樂



才踏入四月，艷麗的陽光急不及待地照耀大地，連盛開的櫻花也給人

遲來的感覺，驚伏已久的萬物都蠢動起來，我們這些冷感的都市動物也不甘寂寞，紛紛走到郊野亮相。公路上，各式各樣的旅遊車風馳電掣地跑個不停，露營，遠足，爬山，放船，垂釣的遊人絡繹於途。可惜的是，樂山樂水的多屬白皮膚金頭髮的「老番」，咱們唐人難得多見。至於駕車旅遊，更非一般唐人所愛好。尤其是來自香港的新移民，每習慣享受旅行團提供的豐富膳宿，緊湊的行程和細心的安排。對自行計劃，組織隊伍，穿州過省，駕車長途旅遊的興趣不大。其實，北美大陸風景壯麗雄偉，而公路四通八達，政府又大力開發旅遊區，爲自行駕車旅遊的人士提供不少方便。

一車在手，「去到邊，玩到邊」，行程自由而靈活，一家大小，所費不多，却盡情盡興，箇中樂趣，實在非參加旅行團者所能體會到。

當然，駕車旅遊，事前準備功夫不可少，包括搜集資料，計劃行程，安排細節等，看起來似乎很麻煩，但對一個旅行發燒友來說，這些熱身功夫也是旅行樂趣之一，初次駕車旅遊的朋友，最好選擇一些較近的目的地和準備較充足的時間，行程短可以易於控制，時間充裕則有較大的彈性改變行程。以溫哥華爲出發地點，四五天左右便可暢遊積仕伯(Jasper)及班夫(Banff)國家公園，欣賞哥倫比亞冰原(Columbia Ice Field)和著名的露易絲湖的秀麗景色。

林欣

筆墨情

筆煞時間不知如何是好。蒼頡造字，蒙恬造筆。蒙恬大將軍在爲秦統一中國的過程中屢戰屢勝，捷報頻傳。他的彪炳戰績在司馬遷的史記「蒙恬傳」有記述他造筆的事；史記載：「蒙將軍拔中山之毛，始皇封之管城，世遂有名。」

寫毛筆字於我而言其實曾經有「威水」的一頁。未入學前，祖父積極要我練毛筆字，小小年紀可以「吊筆」寫一呎大字，而且寫得不俗。所以每當有客，祖父便在地上鋪張報紙，要孫子在客人面前「演野」。

後來，讀書越多我寫的字越醜；入了新聞界又更每下愈況，寫字變作了一種紀事的符號。筆、墨、書法？往日情了！

潘淑媛女士在華僑之聲電台舉辦個人畫展，剪綵禮由本省新民主黨黨領夏葛、溫哥華香港僑商會會長莊飛聯同主持。

夏葛當日遲到，據說是匆匆從另一個場合趕來，可見潘女士夠面子。剪綵禮上嘉賓雲集。書畫界與溫哥華香港僑商會會員到來捧場者特別多，混在這許多長者之中，我顯得卑微膚淺，只好東看西望，欣賞牆上琳瑯滿目的花鳥，掩飾自己對書畫知識的貧乏。

豈料醜態終須見家翁，尷尬場面來了，黃憲先生遞給我一枝毛筆，請在嘉賓冊上題名。

太久沒有用毛筆了，間中遇有類此場面定以西式Marker上陣，今次要用毛筆，慘矣！何況日所及嘉賓冊上已經有很多筆走龍蛇，鐵畫銀鉤的名字，所以當我接過毛

王曰史

略跡原心

溫哥華學校局的學務委員，認爲批新人，會完全依照社信黨的主旨去委曲求全，才可以替這個教育區做更多的事情。市民應該對他們略跡原心。

表面上，他們是害怕坐監或被「炒魷魚」，才在兩件事上向省府就範。

這兩件事，是教師的加薪數字，和學校局一九九一年至一九九二年的最後預算，兩者互有關連。

正如學務委員安·諾爾女士(Anne Bee)所說，學校局作出這些決定的一天，「是本區民主的一個悲慘的日子」。

一九八五年的歷史對他們記憶猶新。當年溫哥華學校局不理會教師的規定，提出一份較高的預算，結果學校局被解散。

諾爾女士表示：「說來這是一項痛苦的刺激。如果我們投票贊成遵照規定的數字去編製預算，最低限度可以保存現有的學校局，繼續設法爭取本區的利益。」

「若果我們投票反對，」她說，「後果可能是我們被革職，由教育廳委出另一批學務委員來代替我們。這

批新人，會完全依照社信黨的主旨去委曲求全，才可以替這個教育區做更多的事情。市民應該對他們略跡原心。

鍾炳基

賣花姑娘插竹葉

溫哥華地產隨筆

做地產，很多人羨慕我們擁有第一手內幕資料，認爲在買賣過程中，一定會有過水濕腳，或者近水樓臺先得月的優先條件，好的貨色留爲己用，次貨就推銷出來，這是一般人的錯覺，與事實大相逕庭。

地產法例規定凡地產經紀有私人利益介入的買賣，必須由經紀的提名人或經理簽發證明書(Disclosure Statement)，在商談之前繳示，以表公允，曾經有位經理爲方便同儕，預先簽好一份，內容空白，被地產局控訴及懲罰，又有一位經理出於好心，代另一公司的經紀簽字，也被繩之以法。在溫哥華，地產法例規定經紀人的佣金由業主(賣方)支付，原則上，經紀是業主的僱員，所以在交談過程中，應爲賣方爭取最高

利益，凡與此原則相背的都屬於利益衝突。

廣東俗語說：賣花姑娘插竹葉，意思就是，忠實的商人無不以顧客爲上，以介紹好的貨品給入爲榮，我有一位在某大酒家做大廚師的朋友，隨時可以弄出滿漢全席的好菜式來，但是人家都未嚐過他的手藝，這又是一個賣花姑娘自己插竹葉的例子。

據說十年前，溫哥華有「表白書」的法例，曾有部份經紀「炒樓」，但炒樓的多，發達的少。地產這一行在各方面要求都很高，專業人士爲口奔馳，往往披星戴月，筋疲力竭，能够安居樂業，已經屬於做出色了，若不是已經「退休」的經紀，相信甚少閒心替自己找好貨。

黃榮光

「氣功療病」

一向以來，加拿大的步伐都比香港慢得多，置身於溫哥華的香港新移民，更覺得自己在時光倒流，回復處身於廿年前的香港，但近年來，隨著新移民的湧入，本地的中華文化都有明顯的改變及發展，繪畫藝術，民間舞蹈，便是其中一項，最近，曾經在內地及香港掀起一番熱潮的「氣功」，也分別由各方移民到本地，趁趁熱鬧，看來日後本地中華文化的前景，當有美好的表現。

日前，兩位分別來自台灣及內地的氣功大師，差不多在同一時間到訪溫哥華，筆者有幸，亦在工餘時間趁趁熱鬧，兩位到訪目的有約而同之點，以氣功替人療病，兩者若以參加人數比較，似乎分別頗大，尤其是來自內地的最新大師，當日赴會聽講者少說也有二千餘人。觀察所得，連續不斷的四個鐘頭帶功演講，最爲特別處是大師由始至終都用同一聲頻發音，聲洪氣厚，一氣貫成，擲地有聲，令人心弦震憾，我想起在演講中能起療病作用，秘密在此，細究其中演說內容，發覺除了有關醫學的理論外，頗多勉勵，着重自修德行的要。則功德無量也。

有人要求筆者就兩人功力作一比較，其實，以本人筆行，功力何足作出評論，不過，筆者却衷心的希望各位乘著救世行善的方針辦事，把我們的古代文化，進一步的推廣，除「收外」之餘，更應着重「修內」爲要。則功德無量也。

至於另一位台灣大師彭金泉在加的表演亦頗有哄動，有朋友久病纏身，聽完大師一席演講後，立即拜師，七日初級學習畢業，據說效果頗令人滿意，癱身已久的病明顯的好轉。

重要性的外，其中亦包括有道家的「神功」修行，例如在其療病的個案中，隨口發功令一名久坐輪椅的病人，起身自由活動，即有相似之外。另一相似之處，就是能在二公里外發功療病，這亦與道家的無神出數近似。朋友中有修得「天眼」者，在其演講時，就見其頭頂處，有一道光環坐其上，發出閃耀金光，一輪輪的光環向觀衆發出，光環所到之處，座上聽衆，立即就手舞足蹈的發出自發功來，這些亦與道家的「一身身過戶法」，不謀而合。

至於另一位台灣大師彭金泉在加的表演亦頗有哄動，有朋友久病纏身，聽完大師一席演講後，立即拜師，七日初級學習畢業，據說效果頗令人滿意，癱身已久的病明顯的好轉。

有人要求筆者就兩人功力作一比較，其實，以本人筆行，功力何足作出評論，不過，筆者却衷心的希望各位乘著救世行善的方針辦事，把我們的古代文化，進一步的推廣，除「收外」之餘，更應着重「修內」爲要。則功德無量也。

至於另一位台灣大師彭金泉在加的表演亦頗有哄動，有朋友久病纏身，聽完大師一席演講後，立即拜師，七日初級學習畢業，據說效果頗令人滿意，癱身已久的病明顯的好轉。

何展紅

超級市場的魅力

浮生不斷記

有沒有看過這樣的一齣有趣小片？故事有個男人，想喝杯咖啡，剛巧家中的咖啡粉用完，便上街到超級市場去買。他進門推車，如入賣山，如逛花園，目不暇給，左指右摸的，買了一大堆。回到家裏，方才發覺原來根本沒有買咖啡粉。只好又再上街一次，這一回，又買了一大堆，依然忘記買咖啡，但錢又用光了，迫得向鄰居借。再去之時，人已在半瘋狂狀態，見到人家嬰兒手推車，但當作購物車，扔進一大堆，反而把嬰兒放在車上。要買咖啡，反而沒有着落。結果他變瘋了，在街上，把泥頭車當購物車。撞傷了，送進醫院，也把手術床當購物車的推呀推，總之，沒有一次空手而回。

當然卡通是過份誇張，但這是超級市場的魅力。任何人，走進超級市場，如踏進魔域，總覺有不可抗拒的誘惑。

你試過空手出來嗎？又或者你說不購物，為何踏進超級市場。但每次總多買一些你未必需要的東西。

有一次，我原本只想買幾包果仁。但小食在超級市場的另一邊，當過水果攤子，順手拈來士多啤梨、提子、忽然看到做咖啡的材料，又想弄杏仁豆腐，還有花奶。少不免又附帶買了些茶包。既有茶，怎能沒有點心！而且經過洗頭水、護髮素的架子，看到了新產品便沒有放過。最後還撿了一瓶大可樂及薯片。

當你左手拿一樣，右手取一件的時候，因暫時不必付錢，腦袋沒有裝着計算機，有種幹了再說的快感。結局時是有點懶懶莫名。