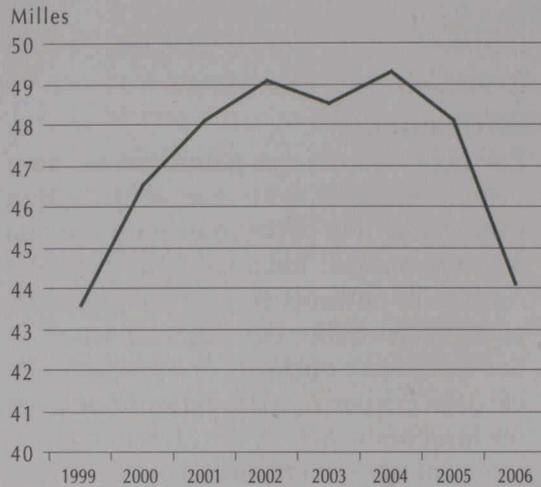


FIGURE 5

Nombre d'exportateurs canadiens
(milliers d'entreprises)



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

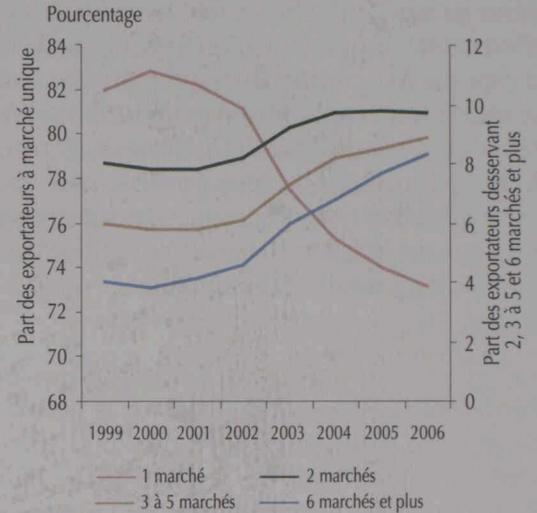
360 milliards de dollars et employé 3,4 millions de personnes annuellement. L'emploi des exportateurs canadiens représentait le quart de l'emploi total au Canada durant cette période. Les valeurs exportées et l'emploi ont atteint un sommet en 2005, avant de fléchir en 2006.

Entre 1999 et 2006, en moyenne, l'exportateur canadien représentatif était en affaires depuis 8,8 années, employait 73 personnes, exportait 4,6 produits vers 2,0 pays et réalisait des ventes totales à l'exportation de 7,6 millions de dollars.

Fait à noter, le nombre moyen de marchés desservis par chaque exportateur est passé de 1,7 en 1999 à 2,5 en 2006. En outre, le nombre moyen d'années d'expérience des exportateurs a doublé, passant de 6 ans en 1999 à près de 12 ans en 2006, tandis que la valeur des exportations par exportateur a progressé constamment, passant de 7,4 millions de dollars en 1999 à 8,6 millions de dollars en 2006. Toutefois, le nombre moyen de produits vendus par entreprise n'a pas augmenté au cours de la période. Le tableau fait donc ressortir une population d'entreprises qui acquièrent de la maturité, qui diversifient progressivement leurs marchés d'exportation et dont les ventes à l'exportation augmentent, mais non leur gamme de produits.

FIGURE 6

Exportateurs selon le nombre de
marchés d'exportation (pourcentage
de l'ensemble des exportateurs)



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

Le nombre moyen de 2,5 marchés desservis par un exportateur canadien représentatif demeure inférieur aux 3,3 marchés desservis par l'exportateur américain typique (Bernard, Jensen et Schott, 2005). Cela n'est pas étonnant compte tenu du grand nombre d'exportateurs canadiens qui ne desservent qu'un seul marché, celui des États-Unis. Cependant, à mesure que les entreprises canadiennes ont pénétré d'autres marchés, le nombre d'exportateurs ne desservant qu'un seul marché a constamment diminué. En 1999, le nombre d'exportateurs qui n'étaient présents que sur un seul marché représentait 82 p. 100 de la population totale des exportateurs canadiens, mais cette proportion était tombée à 73 p. 100 en 2006.

De façon réciproque, il y a eu une augmentation constante du nombre d'exportateurs desservant plusieurs pays. En 1999, seulement 14 p. 100 des exportateurs canadiens expédiaient leurs produits vers deux à cinq destinations; alors que la proportion atteignait 18,6 p. 100 en 2006. De même, en 1999, seulement 4 p. 100 des exportateurs canadiens desservaient plus de six destinations; en 2006, la proportion atteignait 8,3 p. 100. Le groupe