

Ces grappes technologiques offrent tout un ensemble d'attractions culturelles aux spécialistes innovateurs qui y travaillent, en plus de solides universités et laboratoires de recherche qui constituent une rampe de lancement pour les initiatives de demain.

Par exemple, l'industrie aérospatiale de Montréal occupe 27 p. 100 du marché des avions commerciaux à l'échelle mondiale. La ville est également l'un des centres pharmaceutiques et biotechnologiques de premier plan en Amérique du Nord; on y trouve près de 200 entreprises de ce genre et le centre de recherche biotechnologique spécialisé le plus important au monde. Pourquoi? L'un des facteurs clés est que Montréal compte quatre grandes universités de recherche accueillant plus de 26 000 étudiants en génie et en sciences.

Faisant valoir près de 100 hôpitaux et établissements de recherche sur son territoire, Toronto est la quatrième communauté médicale en importance en Amérique du Nord, hébergeant l'une des plus grandes grappes d'établissements en sciences de la vie. Le programme de génie électrique de l'Université de Toronto est classé quatrième sur le continent, et son programme de génie informatique, cinquième. Chaque année, l'Université de Waterloo située tout près sort l'un des plus grands groupes de diplômés spécialisés en technologie de l'information en Amérique du Nord. Misant sur ce bassin de talents, les villes de Toronto et de Kitchener-Waterloo regroupées sont devenues un centre majeur des technologies des communications et de l'information, comptant plus de 200 entreprises qui emploient plus de 100 000 personnes.

Partout au Canada, on voit la même chose : tous les éléments du succès sont en place. Voilà pourquoi le groupe de plus de 7 000 entreprises de technologie de pointe de Vancouver prend de l'expansion à un rythme phénoménal. Et Ottawa n'est pas seulement la capitale du Canada, mais également la capitale mondiale des télécommunications optiques, et elle accueille plus de 1 000 sociétés de technologie avancée.

D'un bout à l'autre du pays, les communautés et les entreprises travaillent main dans la main pour réaliser leurs aspirations. Dans la région de l'Atlantique, la ville de Fredericton compte peut-être seulement 50 000 habitants, mais elle accueille une grande université et plus de 180 sociétés de technologie de l'information. Dans l'Ouest, l'explosion de la demande visant les abondantes ressources naturelles du Canada alimente un virage vers les technologies de pointe à Calgary et dans des villes de toute la région.

Le Canada représente beaucoup plus que ses relations économiques ou ses limites territoriales. En ces temps de changements rapides et de mondialisation, le Canada offre une combinaison unique d'attractions : la pure beauté de son territoire, un mode de vie cosmopolite inégalé, une économie du savoir dotée de ressources inestimables et un accès illimité au marché le plus important au monde, un engagement à l'égard de valeurs comme la tolérance, l'éducation, les soins de santé pour tous et la protection de l'environnement.

Voilà ce que nous avons à offrir au monde.

Voilà pourquoi il faut choisir le Canada.

Bien sûr, quelques mots ne peuvent jamais permettre de saisir l'essence d'une nation, particulièrement une nation comme la nôtre comptant des régions, des peuples et des particularités si diversifiés. Avec le temps, cette nouvelle série de caractéristiques se concentrera sur des éléments clés à mesure que le Canada continuera sa marche, celle d'une société post-moderne du XXI<sup>e</sup> siècle.