

Activités prévues de 2003-2004 à 2006-2007

En décembre 2003, le gouvernement canadien a annoncé la création d'un nouveau ministère du Commerce international et d'un nouveau poste ministériel (ministre d'État, Marchés nouveaux et émergents), et a fait part de son intention de redoubler d'efforts pour aider les petites entreprises à développer les marchés. Il a en outre annoncé la création de nouveaux comités du Cabinet chargés des affaires internationales et des relations canado-américaines, et un projet d'élaboration d'un cadre de politique nationale intégré en matière de diplomatie, de défense, de développement et de commerce. Pour être efficaces, il est clair que ces changements doivent s'appuyer sur les efforts coordonnés de TOUS les intervenants canadiens dans le domaine du commerce. Comme ce fut le cas au cours des six dernières années, ECI continuera à faire d'importantes contributions à cet égard.

ECI continuera de promouvoir activement et d'enrichir sa gamme de produits et de services en ligne, dans le but de faire progresser de 25 à 30 p. 100 annuellement le nombre de visites au site **ExportSource.ca** au cours des trois prochaines années. Compte tenu de l'utilisation croissante des services en ligne, ECI prévoit une hausse plus modérée de l'utilisation du **Service d'information sur l'exportation**.

ECI continuera de recruter de nouveaux partenaires, afin d'élargir son rayon d'action et d'atteindre les petites entreprises qui sont d'un accès plus difficile – à savoir celles qui sont dirigées par des jeunes, des Autochtones ou des femmes, celles qui sont situées en milieu rural dans les différentes régions du pays et les entreprises implantées dans des collectivités de minorités linguistiques.

ECI continuera de suivre de près ses différents outils et d'analyser les demandes de renseignements, afin de cerner les nouveaux produits et ouvrages qu'elle pourrait ajouter à sa gamme actuelle. Au cours des trois prochaines années, ECI poursuivra ses activités de promotion pour faire progresser d'au moins 10 p. 100 par an l'utilisation de ses produits. En 2003-2004, elle envisage de mettre à jour et d'éditer le *Carnet de route pour l'exportation* et le *Guide pas-à-pas à l'exportation* pour en faire des outils interactifs diffusés en ligne. À l'automne 2003, elle prévoit aussi la publication sur Internet d'un nouveau *Aspects financiers de l'exportation* et de mettre à jour le diagnostic de la capacité d'exportation. D'autres produits sont au programme, notamment un guide sur le transport à l'intention des exportateurs et un autre sur l'exportation aux États-Unis, ainsi que l'actualisation des ateliers *Destination : Marchés internationaux*.

Les exportateurs se disent toujours satisfaits du rapport sur le **Registre des exportateurs**. Statistique Canada compte enrichir encore sa base de données en y ajoutant de nouvelles variables au cours des prochaines années.

Pour améliorer la prestation de services, ECI offrira aux agents des CCI dans l'ensemble du pays un perfectionnement professionnel axé sur les services aux nouveaux exportateurs et sur le renforcement des partenariats, en particulier avec et par l'entremise des Réseaux commerciaux régionaux.

ECI et le FITT prévoient de lancer une version en ligne des ateliers *Destination : Marchés internationaux* au début l'exercice 2003-2004 et d'offrir les cours de préparation à l'exportation à un nombre encore plus grand d'entreprises canadiennes d'un bout à l'autre du pays. ECI mènera des activités de promotion et effectuera un suivi auprès des clients pour connaître les nouveaux sujets d'intérêt, l'objectif étant de faire augmenter la demande d'ateliers dans une proportion allant jusqu'à 40 p. 100 au cours des quatre prochaines années.

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2003

Forensic Technology Inc.

Forensic Technology Inc. de Montréal développe des solutions de pointe pour aider les policiers à élucider des crimes violents. Plus de 30 pays et territoires possèdent et utilisent des produits et systèmes de FTI et la plupart des ventes de la société se font à l'extérieur du pays. FTI est passée de 54 à 260 employés, et a plus que triplé ses ventes depuis 1999. www.fti-ibis.com