



## Produits et services du gouvernement fédéral en matière de PCI

*Les trois ministères qui affectent le plus de ressources à la promotion du commerce international (PCI) sont le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Industrie Canada (IC) et Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC). Pour la préparation du présent plan d'activités sur la PCI dans les trois principaux ministères, nous nous sommes inspirés des secteurs d'activité communs des plans d'activités actuels des ministères pour les exercices allant de 1998 à 2001.*

### Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

Le MAECI est responsable de la promotion du commerce international, et l'un des huit secteurs d'activité du Ministère est la **promotion du commerce international**. Son objectif consiste à créer des emplois et à favoriser la croissance en encourageant les entreprises canadiennes à tirer pleinement parti des débouchés internationaux et en favorisant les investissements et les transferts technologiques.

*Les principaux clients du secteur d'activité sont les sociétés prêtes à exporter. Elles ont besoin des services suivants :*

- information sur les marchés et renseignements commerciaux;
- conseils et avis sur les marchés étrangers;
- établissement de partenariats et service de liaison;
- représentation des intérêts des clients auprès des entreprises et des gouvernements étrangers;
- sélection et organisation d'activités dans le domaine du commerce, des investissements et du tourisme.

Vingt-cinq ministères et organismes fédéraux ainsi que les dix provinces jouent un rôle en matière de PCI, mais le Service des délégués commerciaux et le MAECI sont la principale source d'aide à l'étranger pour les exportateurs.

*À titre de membre de base d'Équipe Canada inc, le MAECI s'attend à ce que ses activités de PCI contribuent à l'amélioration de la performance du Canada en matière de commerce international et d'investissements au cours des années 1998-2001 dans les domaines suivants :*

- élargissement et diversification de la gamme de produits d'exportation du Canada, en particulier ceux des petites et moyennes entreprises (PME);
- accroissement de nombre d'exportateurs « actifs »;

- amélioration de la part des investissements directs étrangers (IDE) mondiaux revenant au Canada, en particulier les IDE visant le marché de l'Accord de libre-échange nord-américain;
- accroissement de la part de marché dans les 15 nouveaux marchés qui connaissent la croissance la plus rapide;
- élargissement de la gamme sectorielle des exportations;
- renforcement du soutien de la PCI pour les PME, y compris des alliances stratégiques avec des partenaires étrangers.

Par ailleurs, le MAECI mettra en oeuvre un système de mesure selon les résultats pour le Service des délégués commerciaux, conformément aux recommandations du vérificateur général. Il améliorera ainsi la reddition de comptes, présentera un point de vue équilibré des résultats obtenus et établira les exigences essentielles à respecter pour continuer d'améliorer la prestation du service.

### Industrie Canada

Industrie Canada joue un rôle clé pour ce qui est d'aider le Canada à réussir dans l'économie mondiale fondée sur le savoir en appliquant un vaste éventail d'instruments microéconomiques. Ceux-ci incluent des activités visant le développement industriel et technologique, l'encouragement de la recherche scientifique, l'élaboration de la politique des télécommunications, la promotion de l'investissement, la promotion du commerce et le développement de la petite entreprise.

*Grâce à l'aide de ses partenaires et des intervenants du Portefeuille, des provinces et du secteur privé, Industrie Canada contribue à améliorer le climat propice à la croissance économique et à la création d'emplois au Canada en se concentrant sur cinq objectifs stratégiques clés :*

- *Commerce* : augmenter la part canadienne du commerce mondial.
- *Investissement* : améliorer les conditions d'investissement.
- *Innovation* : améliorer le rendement sur le plan de l'innovation et faciliter la transition à l'économie fondée sur le savoir.
- *Pays branché* : faire du Canada le pays le plus branché de la planète.
- *Services destinés au marché* : créer un marché équitable, efficient et concurrentiel.