

LA FRANCOPHONIE DES SOMMETS

D) LE CHEMIN VERS LE SOMMET DE HANOI

1) La Francophonie s'engage sur la voie des inforoutes

On peut affirmer que l'ère des Sommets a marqué le tournant de la Francophonie vers la modernité. C'est ainsi que la télévision internationale TV-5, que la production audio-visuelle du Sud, que la formation à distance avec le CIFFAD et le développement des télécommunications, que l'information scientifique avec la BIEF sont apparus dans l'espace francophone. Un nouveau chapitre vient de s'ouvrir : les inforoutes.

L'inforoute est caractérisée par la convergence des technologies, la multidirectionnalité des échanges et l'universalité de l'accès. Elle est en train d'orienter le développement des technologies et des industries de l'information et des communications, perçues comme la base même de la nouvelle économie mondiale.

La convergence des communications et de l'informatique transformera la vie sur tous les plans : éducation, santé, travail, affaires, divertissements. L'inforoute qui élimine la distance et l'isolement peut constituer un instrument de développement pour l'individu et la société. C'est pourquoi lors du Sommet de février 1995 sur la Société de l'information, les ministres du G7 ont insisté sur la nécessité de favoriser l'enrichissement culturel de tous leurs citoyens au moyen de l'inforoute, en encourageant « l'universalité, un prix abordable, l'équité ainsi que le libre accès à une diversité de contenus [...] en matière de communications ».

Au sein de la Francophonie, l'importance de disposer d'un outil de liaison servant à échanger de l'information et des connaissances en français a souvent été soulignée. On a pris conscience de l'urgence d'agir pour que le français soit sur les réseaux électroniques une langue de la technologie, du travail, de la formation, de l'information professionnelle, scientifique et technique.

Plusieurs principes sous-tendent l'établissement d'un espace francophone ouvert sur le monde, entre autres, le respect de la pluralité de l'expérience humaine et de la diversité de ses manifestations; la démocratisation de l'accès à l'information qui conduira les sociétés et les citoyens à devenir des participants actifs et non de simples consommateurs des produits d'information; l'accélération du développement — accès à l'éducation supérieure, au commerce, aux produits culturels, etc.



Photo ACDI : Cindy Andrew