

## Les relations commerciales entre le Canada et la France

En 1992, la valeur du commerce bilatéral entre le Canada et la France a atteint près de 4,5 milliards \$.

Les principaux produits canadiens exportés vers la France sont, par ordre d'importance : du matériel de construction aéronautique, de la pâte de bois, des métaux non ferreux, du matériel électronique, du papier et du carton, du minerai de fer. De son côté la France exporte au Canada par ordre d'importance : du matériel de construction aéronautique, des vins et alcools, des voitures, des produits chimiques, des imprimés et de l'équipement industriel.

### Évolution du commerce bilatéral — 1982-1992

Il y a eu au cours de cette période une croissance appréciable des échanges commerciaux entre le Canada et la France; ils sont passés de 2 milliards \$ en 1982 à 4,5 milliards \$ en 1992. L'évolution des exportations canadiennes traduit dans son ensemble une certaine progression : la baisse enregistrée en 1992, essentiellement conjoncturelle, est liée au ralentissement économique dans les deux pays.

Les grandes tendances structurelles à l'exportation observées depuis quelques années se confirment dans les domaines de la construction aéronautique, des métaux non-ferreux et du minerai de fer. Au total, les exportations canadiennes en France sont concentrées pour près de la moitié dans les six catégories de produits suivantes : matériel de construction aéronautique, 15 %; pâte de bois, 10 %; métaux non-ferreux, 8 %; matériel électronique, 7 %; papier et carton, 7 %; minerai de fer, 4 %.

Les importations canadiennes en provenance de France, qui sont elles aussi relativement concentrées, ont affiché une progression lente mais constante, sauf en 1992, année de ralentissement économique. Plus de la moitié se retrouvent dans les six catégories suivantes : matériel de construction aéronautique, 36 %; agro-alimentaire (vins et alcools), 8 %; voitures, 6 %; produits chimiques, 4 %; imprimés, 4 % et équipement industriel, 4 %.

### Croissance des investissements

Au cours des années 80 et jusqu'en 1991, la valeur cumulative des investissements français au Canada s'est considérablement accrue. Elle est passée d'environ 1,3 milliard à 4 milliards \$, ce qui plaçait la France au troisième rang de nos sources d'investissement. On a noté en 1992 un léger ralentissement des investissements français attribuable au ralentissement général du flux commercial français relié à la conjoncture économique.

Les investissements canadiens en France ont également connu un accroissement sensible au cours des dix dernières années. Cette tendance devrait se continuer en 1993, compte tenu d'initiatives majeures telles que la participation importante de Northern Telecom dans le capital de Matra Communication et celle de Parfinance (holding français détenu conjointement par des intérêts belges et par Power Corporation) dans le capital du groupe d'emballage Carnaud Metalbox, la construction d'une usine de fabrication de maisons en pièces sur pièces à Ruminghem, dans le nord de la France, l'implantation d'une usine de sous-traitance