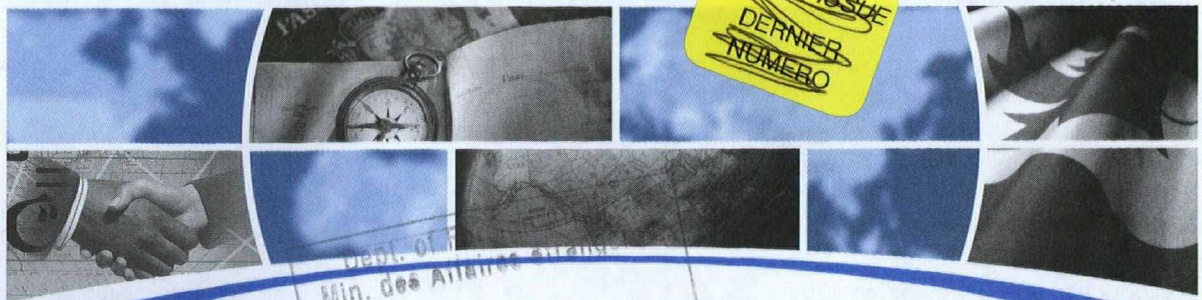
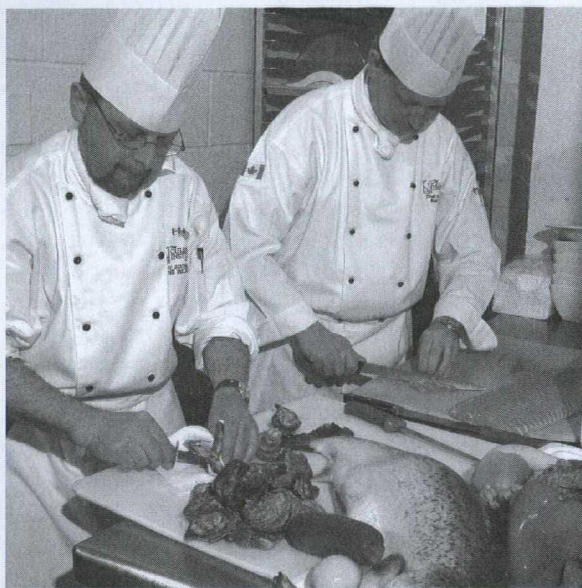


LATEST ISSUE
DERNIER
NUMERO



Les provinces de l'Atlantique s'illustrent à Washington

En avril 2004, Équipe Canada Atlantique a conclu deux jours de réunions à Washington, D.C., avec des agents, des courtiers, des distributeurs et des partenaires stratégiques éventuels.



Les chefs Hans Wicki et Blair Zinck cuisinent pour la réception Saveur du Canada atlantique.

« Ces deux jours ont été formidables, a déclaré l'honorable Joseph McGuire, ministre de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA). Nous sommes venus à Washington pour accroître les revenus d'exportation des entreprises de l'Atlantique et pour faire savoir que le Canada atlantique est propice à l'investissement. Nous avons fait savoir que notre région favorise l'adoption de nouvelles technologies en tant que facteurs d'innovation et de concurrence internationale décisifs. »

« C'est grâce en grande partie à notre dernière mission commerciale à Washington, laquelle a été fort fructueuse, que les entreprises du Nouveau-Brunswick commencent à être connues dans les états du centre du littoral atlantique, a expliqué l'honorable Peter Mesheau, ministre d'Entreprises Nouveau-Brunswick. Nous voulons miser sur nos liens actuels et en nouer de nouveaux. À en juger par les activités des deux derniers jours, il semble que cette visite sera tout aussi positive. » Le ministre Mesheau

voir page 2 — Provinces de l'Atlantique

Vol. 22, n° 10
1^{er} juin 2004

Publication du rapport annuel sur l'accès aux marchés étrangers

Aperçu des priorités commerciales du Canada

Le ministre du Commerce international, M. Jim Peterson, a rendu public le mois dernier le rapport annuel du gouvernement sur les priorités du Canada en 2004 relatives à l'accès aux marchés étrangers. Intitulé **Ouverture sur le monde : Priorités du**

Canada en matière d'accès aux marchés internationaux - 2004, le rapport souligne les réussites enregistrées en 2003 et définit les objectifs que le gouvernement entend poursuivre cette année.

voir page 2 — Priorités commerciales