

COURS DE COMMERCE

PROFESSEUR STANISLAS COTE.

SECRÉTAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL,
RÉDACTEUR DU MONITEUR DU COMMERCE.

Programme de l'Enseignement.

Peut-être serait-on porté à croire que le cours de commerce consistera dans l'enseignement détaillé des méthodes variées en usage aujourd'hui pour faire de l'argent ; d'aucuns même seraient portés à penser qu'un cours de commerce doit comprendre l'enseignement des 4 règles de l'arithmétique, de la comptabilité, des formules d'entrées et de sorties de la douane, de la manière d'acheter et de vendre, etc.

Il n'y a rien de cela ; plutôt il y a de tout cela, mais en petites doses.

Mais d'une manière générale ce cours est une sorte de couronnement des études que les jeunes gens poursuivent dans nos académies commerciales qui, heureusement aujourd'hui, commencent à marcher dans la voie du progrès.

1° Il y sera traité des origines du commerce, de ses causes, de ses développements et de son influence sur la civilisation du monde.

L'homme, ce dernier né de notre planète, voué au travail et à la misère par une loi inexorable, ayant audedans de son corps la faim, au dehors les intempéries des saisons et les ronces de la terre, avec angoisse chercha, autour de lui, les moyens de sortir de l'épouvantable situation qui l'étreignait, il avait bien l'instinct de chercher, mais comment trouver. Tout à coup, cependant, il touche son front du doigt, et de son âme en travail, de cette âme soufflée par Dieu