

bout de fil de fer tordu et, apparemment, il ne semble pas aussi populaire que l'ancien monogramme «CNR».

Je tenais simplement à signaler que Donald Gordon a manifesté un certain intérêt aux travaux de notre comité du tourisme, et a informé les honorables sénateurs que ces dépliants seraient mis à leur disposition pour qu'ils puissent les lire.

Je suis très heureux que l'hôtel du National-Canadien, à Ottawa, ait enfin aménagé un endroit de stationnement et une nouvelle entrée à l'ouest de l'hôtel, projet qui, à mon avis, aurait dû être entrepris il y a de nombreuses années. Il est temps, je crois, que l'hôtel ajoute des chambres. A cause de l'augmentation rapide de la population du Canada, les chemins de fer ont jugé à propos d'agrandir leurs hôtels dans des villes comme Edmonton et Toronto; on devrait en faire autant à Ottawa.

L'honorable M. Macdonald (Brantford): Proposez-vous qu'on ajoute 500 chambres au Château-Laurier?

L'honorable M. Horner: Oui. Je parle de chambres ordinaires. Certaines des chambres actuelles du Château-Laurier sont trop grandes pour être profitables, mais l'hôtel est bien muni de salles de conférence et de banquet. C'est un magnifique édifice, mais je crois qu'on devrait y ajouter, à l'arrière, 500 autres chambres sans trop déparer l'aspect actuel de l'édifice. Je suis certain qu'on en viendra là, mais il ne faudrait pas trop tarder.

L'honorable Donald Cameron: Honorables sénateurs, le président du comité permanent du tourisme, le sénateur de Blaine-Lake (l'honorable M. Horner), a parlé des critiques formulées au sujet du nouveau monogramme du «CN». J'ai déjà entendu la même chose, mais j'aimerais déclarer—et je crois m'y connaître un peu—qu'il s'agit d'un sigle simple, moderne dans le vrai sens du mot et, à mon avis, il est beaucoup plus élégant que l'ancien sigle «CNR». Même si l'on prend quelque temps à s'habituer au nouveau, celui-ci est un pas dans la bonne voie, celle de la modernisation et de l'amélioration de la structure du National-Canadien pour lui permettre de se conformer aux normes du vingtième siècle.

L'honorable Gordon B. Isnor: Honorables sénateurs, la discussion qui vient de finir relativement à un crédit démontre bien la nécessité qu'il y a de présenter les bills de cette nature longtemps avant les dernières heures qui précèdent la prorogation.

Je désire faire quelques commentaires sur l'activité des chemins de fer Nationaux du

Canada. Si je les fais, je vais être en désaccord avec mon ami de Banff (l'honorable M. Cameron) qui évidemment s'y connaît bien mieux que moi en matière d'art et de dessin. Mais je vais me placer au point de vue pratique du commerce. Depuis de nombreuses années, nous voyons des wagons couverts dans les cours ferroviaires partout au Canada, et aussi aux États-Unis, des wagons qui portent la feuille d'érable sur les côtés. Au centre de cette feuille verte se voient les initiales CN. C'est une publicité bien connue du National-Canadien depuis 50 à 75 ans. Mais voilà que s'amène mon ami qui est si versé dans les arts, l'honorable sénateur de Banff, et il déclare que le monogramme CN, que vous avez de la difficulté à distinguer sur les côtés d'un train en marche, est d'un modèle frappant, simple et moderne. Je conviens avec le président du comité permanent du tourisme que cela ressemble à un bout de fil de fer entortillé. Je doute qu'il en soit découlé quelque avantage, du point de vue commercial j'entends.

L'honorable M. Cameron: La compagnie pourrait réadopter la feuille d'érable.

L'honorable M. Isnor: Fort bien. Pourquoi n'écrivez-vous pas à M. Gordon à ce propos? Moi, je l'ai fait, et il m'a adressé une longue lettre pour me dire à quel point les temps sont changés, et ainsi de suite. Me rendant compte que j'ai 77 ans, je n'en dirai pas davantage.

L'honorable M. Macdonald (Brantford): Nous allons mettre la feuille d'érable sur le drapeau.

L'honorable M. Isnor: A mon avis, le National-Canadien mérite d'être félicité d'avoir tenté récemment d'accroître ses affaires, notamment entre Montréal et Halifax, en réduisant les taux. Je suis d'avis que c'est une très bonne initiative. Les entreprises commerciales en font autant sous forme de ventes de soldes, une ou deux fois par année. Ces ventes leur créent de nouveaux clients et leur rapportent des millions de dollars de recettes supplémentaires. Il convient, je crois, de féliciter M. Gordon et le National-Canadien de s'être efforcés d'accroître le trafic, notamment sur l'*Ocean Limited*.

Honorables sénateurs, j'ai pris la parole de nouveau pour répéter que c'est une erreur pour le gouvernement actuel, ou tout autre gouvernement, de soumettre des crédits à la fin d'une session. En notre qualité de sénateurs, nous sommes incapables de les étudier comme il convient et je ne crois pas que le public voie d'un très bon œil que nous adoptions en vitesse des milliards de dollars de subsides dans le bref délai qui reste à notre disposition. Je sais que si nous devons