

MESSAGE DU MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL

Le commerce international constitue pour le Canada un atout considérable. De fait, conscients de l'importance cruciale des échanges pour la prospérité du Canada, plus de 84 p. 100 des Canadiens appuient les initiatives du gouvernement pour stimuler le commerce et l'investissement. À leurs yeux, son objectif prioritaire devrait être d'offrir aux entreprises canadiennes, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME), des services et des conseils pour les aider à exporter¹.

Les Canadiens savent aussi que nous vivons dans une économie planétaire, où l'économie évolue continuellement et où chaque jour apporte son lot de défis environnementaux et démographiques considérables et recèle autant de possibilités pour les nantis que de risques pour les exclus. Il est clair que nous devons trouver de nouveaux moyens pour tirer parti des possibilités et faire face aux impératifs de la mondialisation.

Alors que le gouvernement canadien s'emploie à promouvoir les intérêts économiques et commerciaux du pays auprès d'instances multilatérales telles que l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'amélioration des relations entre le Canada et les États-Unis arrivera en tête des priorités. Avec des échanges de biens et de services de près de 2 milliards de dollars par jour, nos pays sont le principal fournisseur et le principal acheteur l'un de l'autre. Nous assurons conjointement la sauvegarde de notre environnement et nous sommes partenaires dans la défense et la sécurité de l'Amérique du Nord et du reste du monde.

L'Initiative de représentation accrue récemment annoncée renforcera considérablement la capacité du Canada à défendre ses intérêts dans des enjeux d'importance capitale sur le plan économique et politique et en matière de sécurité. Dans la foulée de cette initiative, le Canada ouvrira sept nouveaux consulats et transformera deux consulats en consulats généraux. La nomination de 20 consuls honoraires dans des villes clés nous permettra de mettre sur pied des partenariats stratégiques novateurs dans de nouveaux centres du pouvoir



économique des États-Unis. En disposant de ressources plus importantes sur le terrain, le Canada pourra établir des réseaux de renseignements efficaces sur les marchés et nouer des relations avec des acteurs importants d'un bout à l'autre des États-Unis.

Équipe Canada inc (ECI) a un rôle de premier plan à jouer pour engager l'économie canadienne sur la voie du XXI^e siècle. Forte d'une collaboration fructueuse entre 20 ministères et organismes fédéraux et des centaines de partenaires du secteur privé, ECI apporte une expérience et une expertise essentielles pour améliorer la compétitivité du Canada et rehausser sa place dans le monde.

Au nom de mes collègues des ministères participant à ECI, j'ai le plaisir de féliciter Équipe Canada inc qui cette année encore a accompli un travail exceptionnel pour aider les exportateurs à s'imposer sur les marchés mondiaux. J'encourage le réseau et ses partenaires partout au Canada à poursuivre et à intensifier leur travail collectif à l'appui du milieu des affaires canadien.

Le ministre du Commerce international,

James Scott Peterson

¹ Voir *Attitudes des Canadiens touchant le commerce international*, les Associés de recherche Ekos, sondage publié le 13 mai 2003.